



# 天津商务职业学院

## 2017 年度就业质量报告

撰稿部门

---

招生就业处

撰稿时间

---

2017 年 12 月

---

## 综述

天津商务职业学院是一所全日制普通高等职业（兼成人教育）学校，有着悠久的办学历史和良好的社会声誉，始终以优良的教育品质吸引着来自全国各地的学生。迄今，已经为国家培养出 13 万余名优秀毕业生。

学校是天津市首批示范性高等职业院校、天津市服务外包人才培训基地、滨海新区紧缺型技能人才培养基地。现有教职员工近 500 人，80%为专业技术人员。目前，高等职业教育在校生近 8000 人，成人教育在校生 4000 余人。其中，在高等职业教育方面，近几年来，毕业生就业率达到 95%以上，每年还有百余名毕业生通过相关考试进入本科院校继续学习。

2017 届毕业生分布在六个二级学院，应用外语学院 279 人，经济贸易学院 386 人，经济管理学院 490 人，国际物流学院 430 人，会计学院 929 人，服务外包学院 296 人，共计 2810 人，是该校历届毕业人数最多的一年。

随着教育事业的改革和发展，学院在继承和发扬过去优良传统的基础上，走上了特色发展、内涵发展、创新发展的办学之路。

# 目 录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生结构.....	1
二、 就业情况.....	3
第二章 就业相关分析.....	11
一、择业标准.....	11
二、月收入分析.....	12
三、专业相关度分析.....	16
四、离职分析.....	17
五、毕业生就业现状满意度.....	19
六、用人单位分析.....	22
第三章 就业工作举措.....	24
一、2017 年就业工作基本措施.....	24
二、就业服务工作.....	29
第四章 就业对教育教学的反馈.....	33
一、毕业生对职业素养、知识、能力反馈.....	33
二、毕业生对教育教学的反馈.....	36
第五章 就业发展趋势分析.....	38
一、毕业生就业率变化趋势.....	38
二、毕业生收入变化趋势.....	38
三、毕业生工作专业相关度变化趋势.....	39
四、毕业生就业现状满意度变化趋势.....	39
五、毕业生离职率变化趋势.....	40
第六章 就业工作的改进措施及今后的工作思路.....	41
一、改进措施.....	41
二、2018 年就业工作思路.....	46

# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生结构



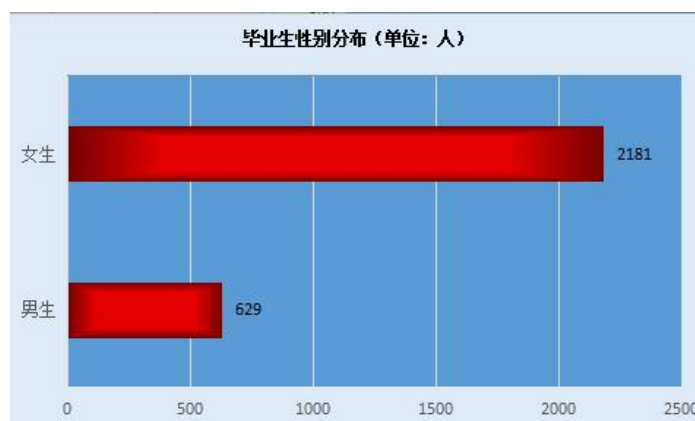
### （一）毕业生院系分布

2017 届毕业生分布在六个二级学院，应用外语学院 279 人，经济贸易学院 386 人，经济管理学院 490 人，国际物流学院 430 人，会计学院 929 人，服务外包学院 296 人，共计 2810 人，是我校历届毕业人数最多的一年。

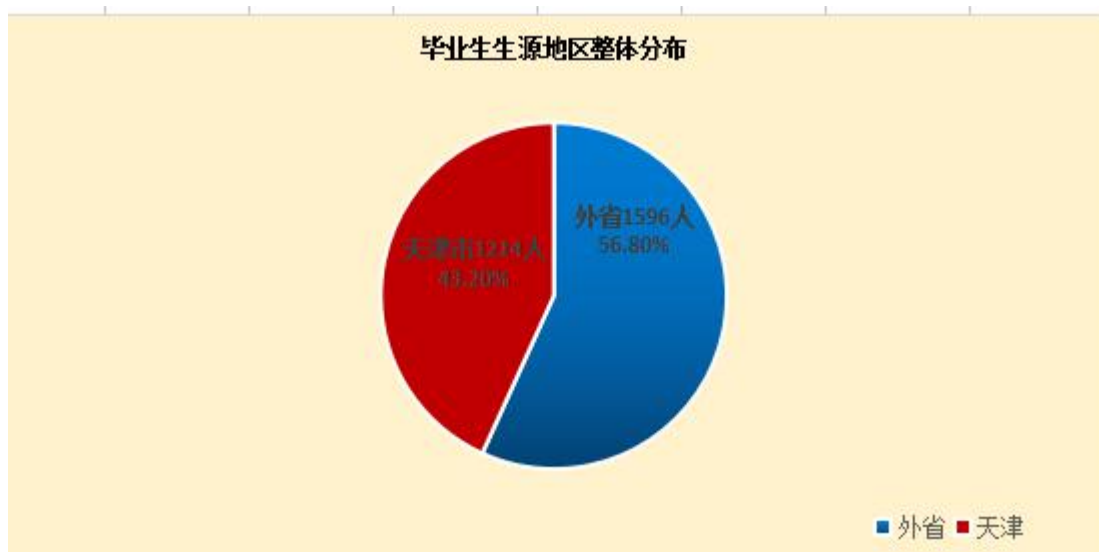
### （二）毕业生基本情况

#### 1. 毕业生性别分布

女生 2181 人，占比 77.6%；  
男生 629 人，占比 22.4%。



## 2. 毕业生生源地区整体分布及各省生源分布（单位：人）



2017 届毕业生共有 2810 人，其中本市生源毕业生 1214 人，外省生源毕业生 1596 人，来自全国 27 个省、市、自治区。外省生源较集中的为山西省、河北省、安徽省、河南省、甘肃省和内蒙古自治区，占毕业生 39.2%。我校生源大多来自中西部地区，共计 1229 人，占全校毕业生 43.7%。

### 3. 毕业生分专业生源分布（单位：人）

	日语	韩语	法语	德语	移动	速录	物流	文秘	投资	税务	网销	营销	审计	商英	房产	经纪	商检	报关	文秘	航运	金融	国贸	商务	会计	会展	酒店	旅游	测试	软件	商检
安徽	3	5	0		0	1	5	3	4	2	2	24	2	7			1	1	2	7	12	8	5	40	2	6	5		1	1
广西	2	2	0	1	0		1		3	1	1	7	1	2		1		3			6	7	1	4	1	4				
河北	1	4	1	1	7	2	15	3	3	6	1	15	3	12	1	5	7	4	3	2	9	17	9	68	8	5	2	1	4	7
河南	2	3	2	2	3	3	8	3	5	5	4	9	5	5	1	2	4	7	3	4	8	9	5	11	4	5	5		5	4
黑龙江	1	3	2	0	0		1		1			4	1	3			4	3		1	2	4	2	9		3	1		1	4
江苏	1	0	0	0	2		1		1											1	4			7						
山西	1	6	2	2	32	5	48	4	10	35	2	17	26	16				10	9	9	7	11	35	103	5	1	30		34	
陕西	1	1	0	1	0	1	2	1	2	1	2	2	2	2		1		1	1		2	4		2	1	3	2		2	
四川	2	1	2	2	2		2	2	1	1	1	1	2	3	2	1		5	1	1	3	1		2	3	2	3	2	1	
天津	15	13	8	11	10	8	72	10	2	6	4	53	5	77	1	16	19	56	18	5	38	108	24	503	21	29	27		8	19
新疆	1	1	0	1	1		3		2	4	1	1		2	1			3		1		1	2							
甘肃	0	1	1	1	2	5	2	3	5	4	4	1	2	2	2	6		6	3	2	2	8	7	9	3	4		3	5	
内蒙	0	1	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	6	4	4	9	3	6	3	3	2	2	5	3
青海	0	1	2	0	0		2					1	1	4		2	1	1	1	2		5	2				1	1		1
山东	0	1	1	2	4	1	5		3	2	2	2	1	6		5	2	5	3	2	2	8	2	6		3	4	2	1	2
贵州				0	1	1			1	1	1	1	1		1	2	1	1		1	1	1	3	2					1	1
吉林					2	2	2			1			1	3	1	1		9			3	3	2	3	1		1			
辽宁					1	1	1	1		2	1	1	2	4	1	1	2	3	1	1	2	4	2	6	1				2	2
浙江					1	1	3			1	1	1	1	1	1		1			1	2		1	2				1	1	1
云南						1	2			1		2	1		2		1	2	1	2	2	2		1	1	2	1			1
福建							1				1			2		1	1				2	2	3	4						1
海南							1	1		1	1				1		1	1				1		1		1		1		1
重庆												1													1					
湖北														1										1		1				
宁夏														1		1						1			1					
湖南																							2							
广东																											1			

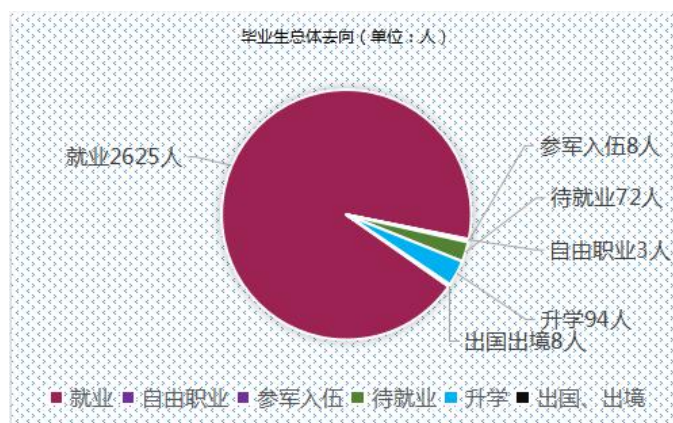


## 二、就业情况

### （一）毕业生总体及各专业就业情况

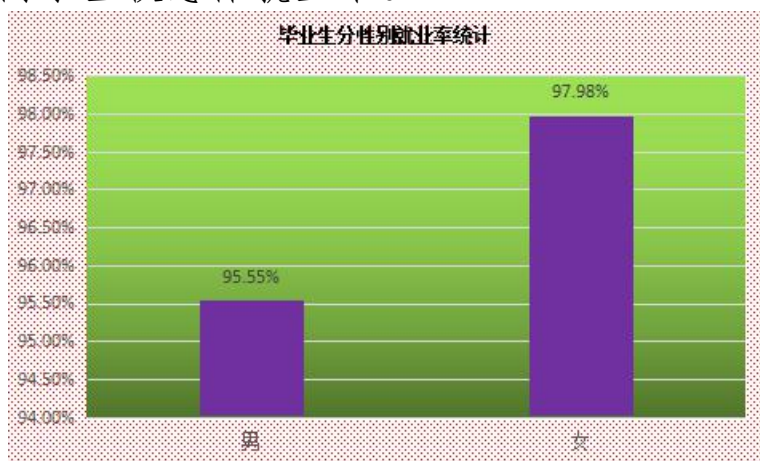
#### 1. 毕业生总体就业情况

2017 届毕业生共计 2810 人，其中就业 2625 人，专升本 94 人，应征入伍 8 人，自由职业 3 人，待就业 72 人，出国出境 8 人，就业率达到 97.44%。



#### 2. 毕业生性别就业统计

毕业生中男生共计 629 人，就业人数达到 601 人，就业率为 95.55%；女生共计 2181，就业人数达到 2137，就业率 97.78%，高于全校总体就业率。



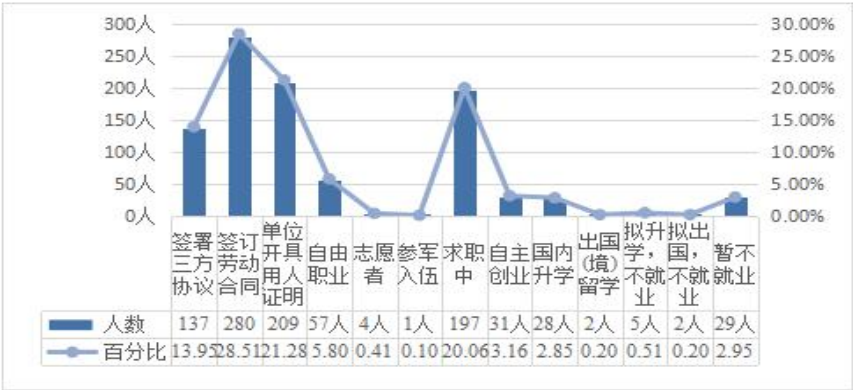
### 3. 特殊身份毕业生就业情况（学生党员、学生干部、少数民族学生、困难学生）



2017 届毕业生中，学生党员共有 37 人，就业人数 37 人，就业率达到 100%，学生干部共有 420 人，就业人数 420 人，就业率达到 100%，少数民族共有 125 人，就业人数 125 人，学生就业率达到 100%，困难生共有 706 人，就业人数 704 人，就业率达到 99.7%。

### （二）毕业生去向

据教委数据平台公布，我校 2017 届毕业生共有 982 人参与了天津市大中专毕业生就业指导中心的抽样调查，调查结果显示：

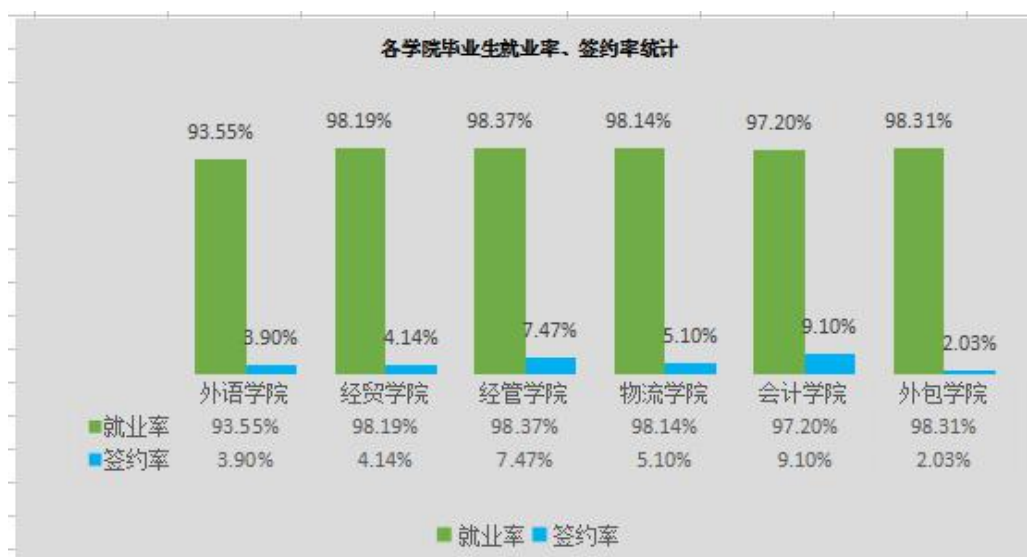




## 1. 毕业生分专业毕业去向分布（单位：人）

专业	毕业生总人数	就业	升学	参军	创业	出国	待就业
<b>外语学院</b>	279	246	7	2	0	6	18
英语	156	137	5	1	0	0	13
德语	25	24	0	0	0	0	1
法语	25	23	1	1	0	0	0
韩语	43	34	1	0	0	6	2
日语	30	28	0	0	0	0	2
<b>经贸学院</b>	386	372	7	3	0	1	3
国贸	216	212	3	2	0	0	1
商务	105	100	2	1	0	1	0
经纪	48	45	2	0	0	0	1
房产	17	15	0	2	0	0	0
<b>经管学院</b>	490	464	17	1	0	0	8
金融	109	106	3	0	0	0	1
酒店	73	72	0	0	0	0	1
旅游	87	84	0	1	0	0	0
营销	145	137	6	0	0	0	2
网销	30	27	2	0	0	0	1
投理	45	38	5	0	0	0	2
<b>物流学院</b>	430	402	19	1	0	0	8
报关	124	114	6	0	0	0	4
商检	48	42	6	0	0	0	0
物流	179	169	5	1	0	0	4
速递	33	33	0	0	0	0	0
航运	46	44	2	0	0	0	0
<b>会计学院</b>	929	914	33	0	0	0	15
会计	792	754	28	0	0	0	11
审计实务	60	56	3	1	0	0	1
税务	77	71	2	0	0	0	3
<b>外包学院</b>	296	282	9	1	0	1	3
会展	57	55	1	1	0	0	1
测试	14	10	2	0	0	0	2
软件	71	70	1	0	0	0	71
文秘	32	31	0	0	0	1	0
互联	70	66	4	0	0	0	2
法秘	52	50	1	1	0	0	0

## 2. 毕业生就业率、签约率统计



2017届毕业生全校就业率为97.44%，签约率为7.37%，数据表明，我校2017届毕业生签约率与往年相比有所下降，灵活就业人数占就业总人数92.63%；在六个二级学院中，会计学院签约率最高，签约率为9.1%。

### （三）毕业生就业地域流向

#### 1. 毕业生就业地域流向总体分布

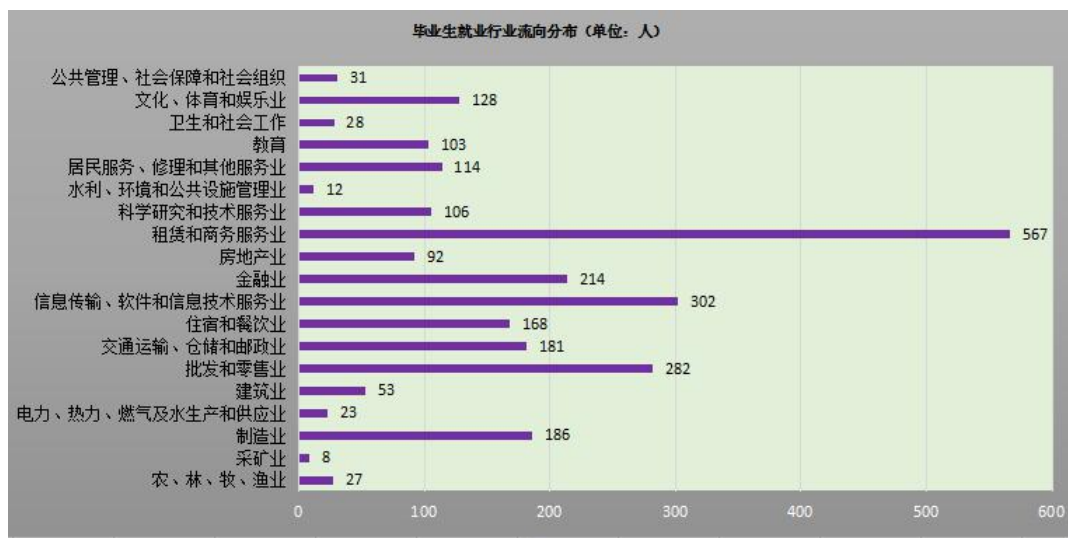
数据表明，2017 届毕业生主要就业地点为天津，在津就业人数达到 1999 人，占就业总人数 76.07%。同时，今年我校毕业生在一线城市就业的比例较往年有所提高，在北京、上海和广州就业的人数达到 200 余人。



## 2. 各生源地的就业率统计:

生源地	毕业人数	就业人数	就业率
天津市	1214	1181	97.28%
河北省	193	191	98.96%
山西省	455	447	98.24%
内蒙古自治区	81	80	98.77%
辽宁省	38	38	100.00%
吉林省	34	32	94.12%
黑龙江省	46	44	95.65%
江苏省	16	15	93.75%
浙江省	19	18	94.74%
安徽省	149	140	93.96%
福建省	15	13	86.67%
山东省	74	72	97.30%
河南省	132	132	100.00%
湖北省	3	3	100.00%
湖南省	3	3	100.00%
广东省	1	1	100.00%
广西壮族自治区	49	49	100.00%
海南省	11	10	90.91%
重庆市	1	1	100.00%
四川省	50	49	98.00%
贵州省	20	19	95.00%
云南省	24	24	100.00%
陕西省	37	35	94.59%
甘肃省	91	87	95.60%
青海省	27	27	100.00%
宁夏回族自治区	3	3	100.00%
新疆维吾尔自治区	24	24	100.00%

#### （四）毕业生就业行业分布及单位性质情况



2017 届毕业生中，就业人数排名前五名的行业分别是商务服务业 567 人，信息传输、信息技术服务 302 人，批发、零售业 282 人，金融业 214 人，制造业 186 人。



2017 届毕业生就业单位，虽然性质多为其他类型企业，即中小型企业，占有所有就业单位 92.8%，但国有企业和三资企业的比例与去年相比有大幅度上升。



## 第二章 就业相关分析

### 一、择业标准

#### （一）影响择业的主要因素

大学毕业生职业选择是一个很宽泛的范畴，学生择业的标准，既包括了职业理想、职业价值观，个人状况、择业偏好等个体的内在因素，也涉及到工作区域、工作前景、工资和待遇、就业政策等外在因素。通过对毕业生求职过程中比较重视的几项因素进行调查，抽样调查中，我们发现毕业生择业时对就业保障和工资收入最为重视，发展机会、专业对口、工作环境等因素也是毕业生在选择工作中考虑较多的因素。



## （二）毕业生求职价值观

就毕业生求职价值观而言，毕业生在选择工作时，最重要的五个因素分别是：磨练个人能力、施展个人的能力和特长、发挥自己的创造性、实现个人的抱负和目标、和家庭生活不相冲突。

（注：数据来源于天津市大中专毕业生就业指导中心的抽样调查）N是有效抽取样本，均值是重视程度（满分为5）



	N	均值	标准差	重要程度(%)				
				很重要	较重要	不好说	较不重要	很不重要
有高于一般水平的年薪	885	4.07	0.83	32.77	46.89	15.48	4.52	0.34
施展个人的能力和特长	885	4.31	0.66	41.13	50.28	7.68	0.68	0.23
方便照顾父母	885	4.14	0.82	36.84	44.18	14.92	3.95	0.11
提高我国该行业的世界竞争力	885	3.92	0.86	27.68	41.92	25.99	3.62	0.79
容易晋升到高地位	885	4.13	0.79	35.14	45.20	17.18	2.03	0.45
磨练个人能力	885	4.45	0.64	51.53	42.94	4.75	0.45	0.34
为社会发展创造价值	885	4.19	0.77	38.19	45.20	15.03	1.02	0.56
和未来配偶在一起	885	3.68	1.04	24.18	35.71	28.25	8.14	3.73
享受高地位的个人空间	885	3.82	1.00	28.93	35.93	25.76	7.12	2.26
周围人羡慕我	885	3.34	1.17	18.64	27.34	30.73	15.48	7.80
实现个人的抱负和目标	885	4.25	0.74	40.90	45.42	12.32	0.90	0.45
带给人激情	885	4.19	0.82	40.56	41.81	14.58	2.49	0.56
改变目前令人担忧的社会现状	885	3.96	0.88	29.72	42.49	23.28	3.28	1.24
感到受重视	885	3.99	0.88	30.51	44.63	19.77	3.73	1.36
发挥自己的创造性	885	4.27	0.70	39.89	48.70	10.17	0.90	0.34
和家庭生活不相冲突	885	4.21	0.80	40.23	43.62	13.67	1.69	0.79

## 二、月收入分析



（按照教育部数据采集平台行业大类统计）

### （一）毕业后收入

薪酬的高低，一直被誉为大毕业生就业理性程度的“风向标”，也直接关系到毕业生的现实需求。有 64.3%的毕业生将自己第一份工作的薪酬定位在 3000 元—4000 元，可见毕业生对薪酬的期望还是比较高；而对薪酬要求在 3000 元—2000 元的比例占 35.3%。薪酬定位在 2000 元左右只占 1.9%。



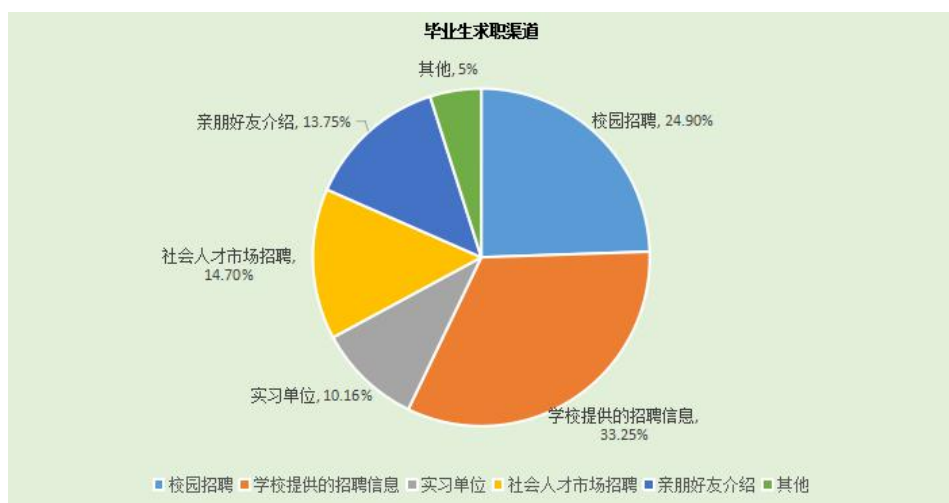


2017 届本校毕业生毕业半年后平均月收入 3025 元；从入职半年后的收入来看，基本达到了学生们的期望值，而外包学院毕业生的平均收入接近了毕业生的最大期望值，达到了 4000 元左右，这也说明教育部数据平台所统计的行业收入中，电子信息类行业的月平均收入是相对较高的。

## （二）求职渠道

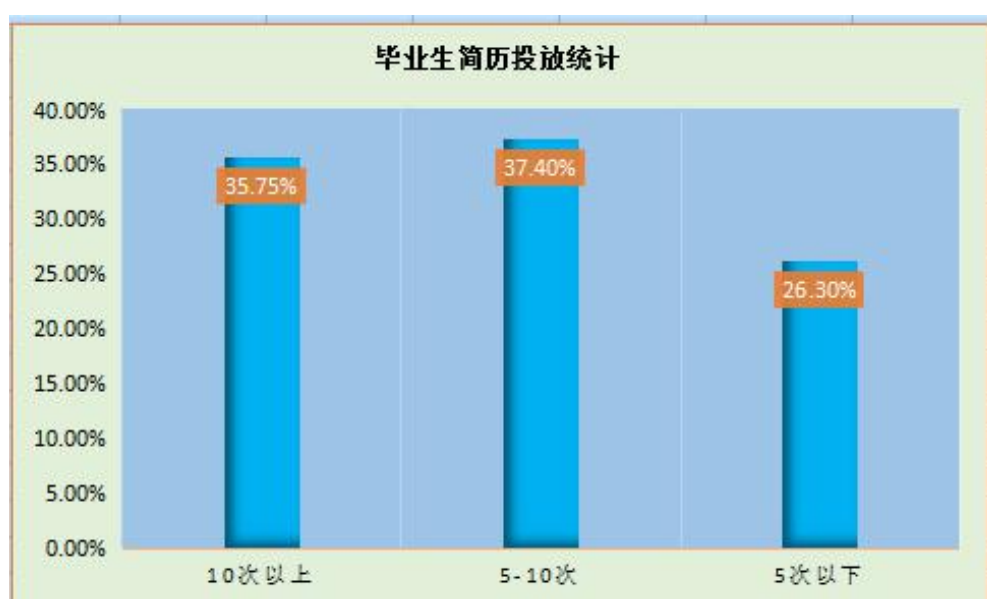
准确丰富的就业信息是学生充分就业的有力保障，学生获得信息的渠道十分多样化。2017 届毕业生获得信息的主要渠道是学校提供的招聘信息、校园招聘会；其次是社会人才招聘和亲朋好友的介绍；同时毕业工作实习单位、招聘网站也是重要的信息来源。与 2016 届相比，学生从校园获取就业信息的比例有了大幅度的提高，说明毕业生的就业安全意识增强了，更加相信学校提供的企业信息。





### (三) 简历投放

求职简历是用人单位了解毕业生有关情况的重要途径和方式，毕业生求职首先是要通过向用人单位呈送求职简历来介绍和推销自己。调查显示，我校 2017 届毕业生在求职过程中大部分投递简历在 5—10 份之间，一定程度上反映出大部分学生在择业时的目标更明确、更理性，减少了盲目投递简历求职的现象。





### 三、专业相关度分析

#### (一) 毕业生工作与专业相关度

2017 届毕业生共计 2810 人，其中 2625 人就业，专业对口人数达 2181 人，对口率达到 82.23%，比去年有较大幅度提升。



#### (二) 2017 届毕业生工作岗位与专业、核心技能相关度



数据表明，各二级学院的专业对口率与往届相比均有较大幅度上升，经管学院 97.8%，物流学院 88%，会计学院 84%，经贸学院 81.7%，外包学院 80.8%，外语学院 18.7%。在核心技能方面，学生在校学习的专业知识，应用在操作岗位上的核心专业技能，外包学院为 96%，经管学院为 76.9%，外语学院为 64.5%，物流学院为 85%，经贸学院为 85.2%，会计学院 44%。这也说明外语作为一门语言工具，需求面广，毕业生在许多岗位上都运用到了这项专业技能。而会计岗位对专业衔接度要求较高，非专业毕业生短时间内是无法胜任这个岗位的。

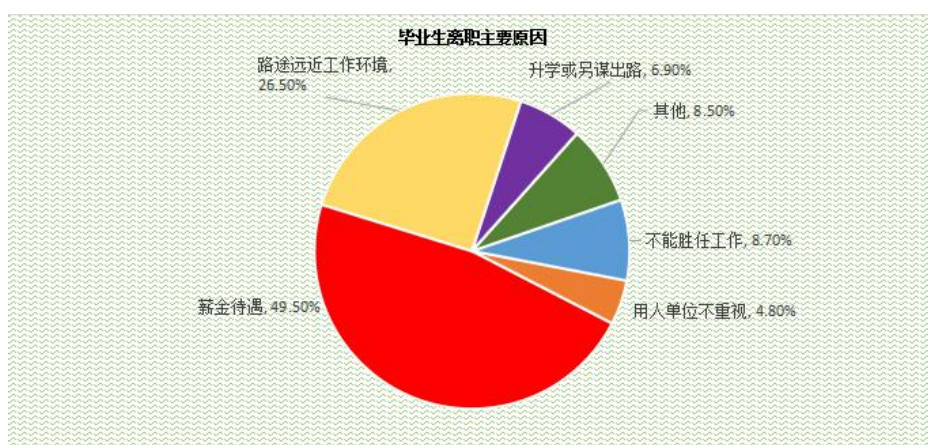
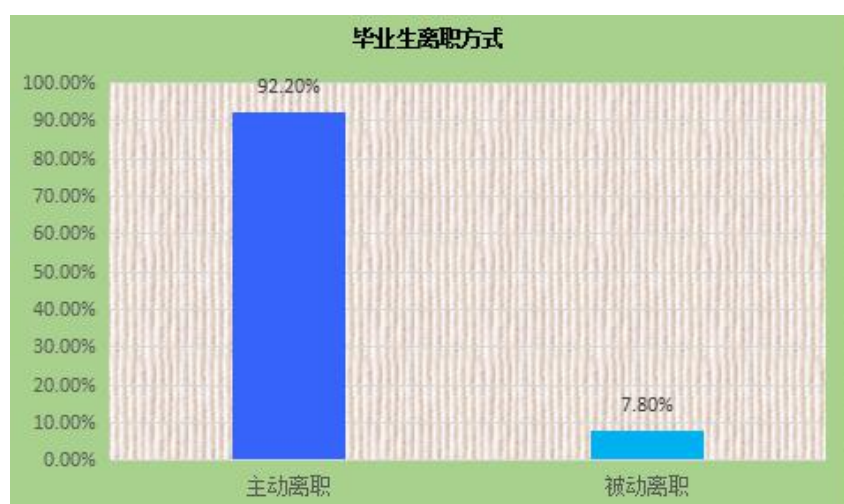
## 四、离职分析

### （一）2017 届毕业生离职率



数据表明,2017 届毕业生在工作半年后的离职率较往年相比,有大幅度的降低,往届毕业生半年后的平均离职率为 24.5%,而今年全校毕业生的离职率仅为 7.2%,尤其经贸学院的毕业生在工作半年后的离职率为 0,说明我校在对接企业中,岗位质量迅速提高,与学生专业衔接紧密;学生对就业岗位认可度较高,就业心态比较稳定;大部分企业面对新时期的变化,观念扭转快,能够切实解决毕业生在初入职场时面临的各种问题,使学生没有后顾之忧,安心工作。

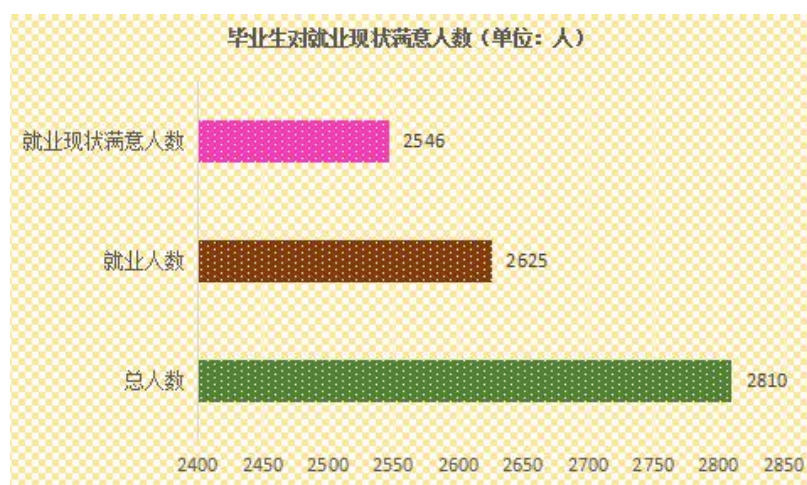
## (二) 离职方式和原因分析



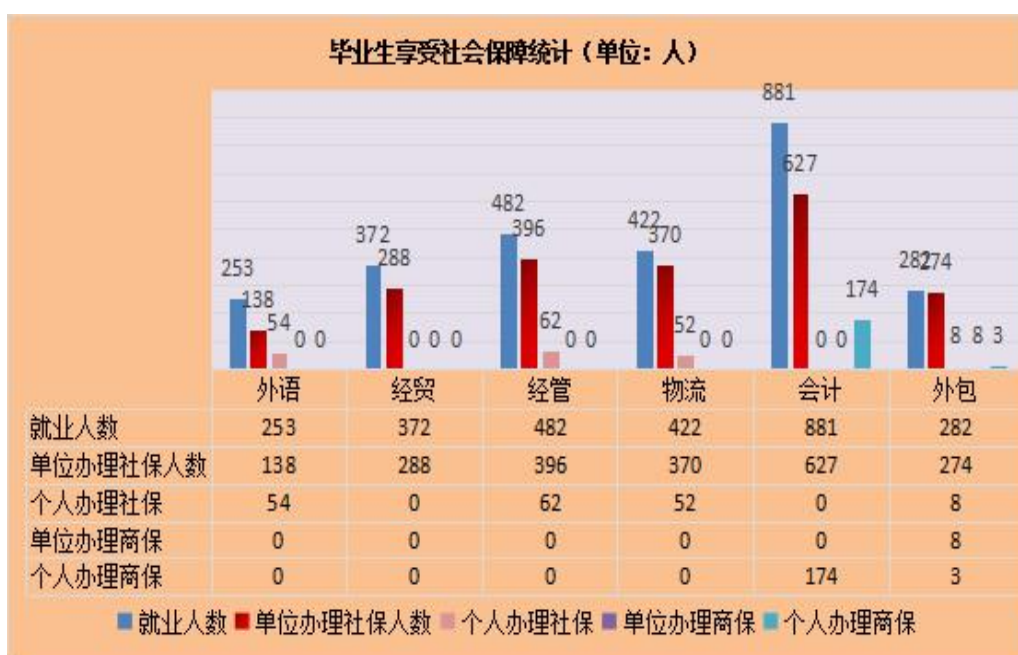
根据调查，我校毕业生离职的主要方式是主动离职，毕业生主动离职原因：薪金待遇占 49.5%，工作环境及路途远近占 26.5%，升学或另谋出路占 6.9%，不能胜任工作占 8.7%，用人单位不重视占 4.8%，其他原因占 8.5%。在对各类型用人单位毕业生半年内离职率调查显示，离职率最低的是国有企业，其次是政府机构/科研事业单位，其后是中外合资/外资/独资企业，离职率最高的是民营企业。而离职率最高工作岗位的是电话推销员，离职率为 48%，其后是零售售货员 43%。分析认为，在国企就业的毕业生离职率低，是因为他们本身更在乎工作带来的“安全感”和“稳定性”。另一方面，从事服务性质工作的大学生离职率高，主要原因是岗位对毕业生吸引力不强，工作稳定性较低，同时此类工作岗位需要较强的心理承受能力，这对刚刚走入职场的毕业生来说是一个极大的挑战。

## 五、毕业生就业现状满意度

### （一）毕业生就业现状满意度



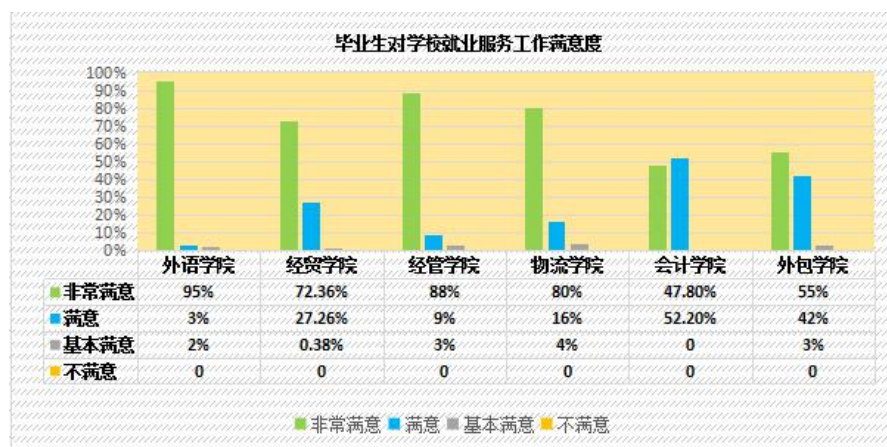




根据我校 2017 届毕业生的反馈表明，96.99%的学生对目前的就业岗位表示满意，其中 90%以上的学生尤其对就业单位的工作环境、福利保障和今后的发展空间表示非常认可，在已就业的毕业生中，单位给予办理社保的人数达到 2093 人，是已就业人数的 80%。

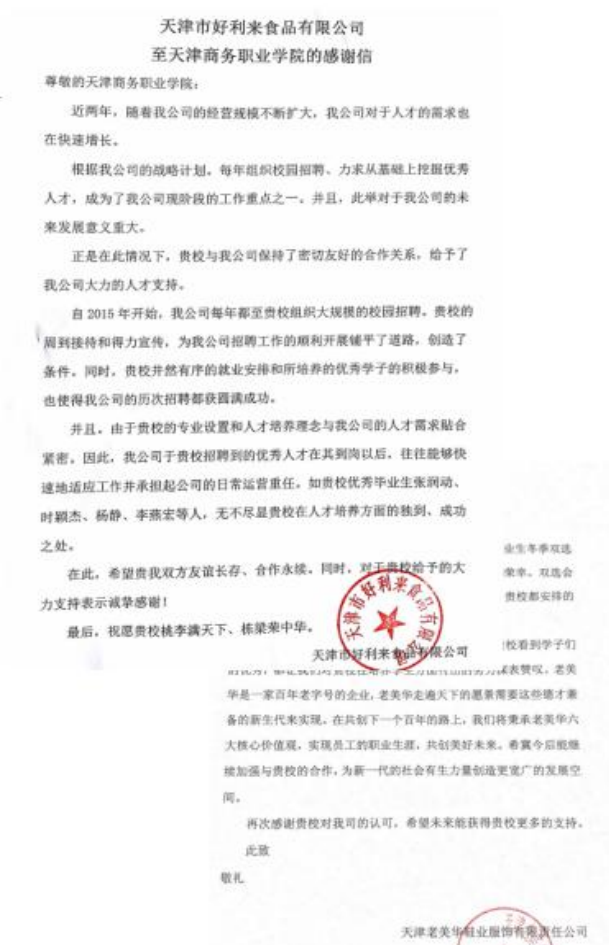


## （二）各二级学院毕业生对学校就业工作满意度



招生就业处针对毕业生开展了多种就业指导服务，为每名毕业生印制了就业创业政策一本通，定期开展就业咨询和职业生涯规划讲座、发布招聘信息、组织召开大型招聘会和专场职场秀、开展简历写作辅导活动等。就业指导服务的有效性结果显示：认为“学校组织的招聘会”有效的比例达到 92%， “发布招聘需求与信息有效的比例高达 91%，认为“辅导面试技巧”有效的比例达到 87%，认为“辅导简历写作”有效的比例达到 76%。

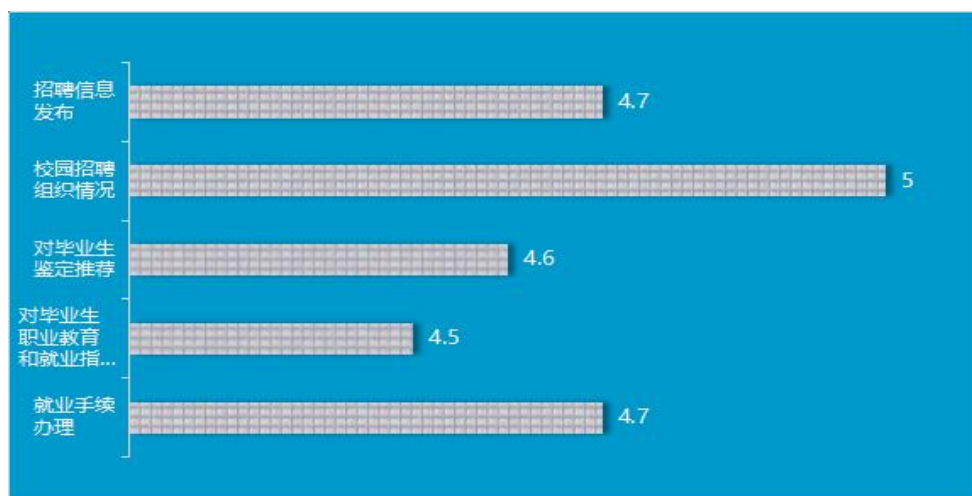
## 六、用人单位分析



### （一）用人单位对学校就业工作评价

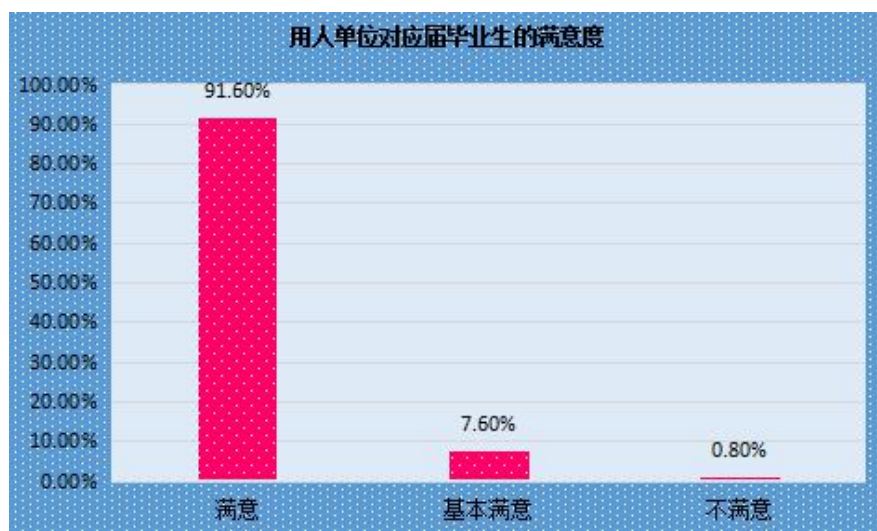


对各项工作满意度反馈：（满分为 5 分）



用人单位对我校的就业服务各项工作满意度非常高，认为“满意”和“基本满意”的比例之和达到了 100%，不满意率为 0%。

## （二）用人单位对应届毕业生的满意度



用人单位普遍反映：我校毕业生专业基础扎实、动手实践能力很强，培养潜力大，综合素质高，团队协作能力强，一部分已经毕业三年以上的往届毕业生逐渐成长为企业的业务和技术骨干人员，表明我校在人才素质和专业能力培养方面较为契合社会的需求。

## 第三章 就业工作举措

### 一、2017 年就业工作举措

#### （一）健全机制、齐抓共管

学校充分认识就业工作对高等教育发展的重要意义，坚持将毕业生就业工作纳入学校重点工作之一，严格落实毕业生就业工作目标责任制度，学校实行院校二级就业工作模式，成立校就业工作领导小组，由一把校长担任组长，各二级学院成立院就业工作小组，全面负责就业工作。学校校长、书记多次在校长办公会、党委会上关注和强调毕业生的就业工作，进一步明确学校毕业生就业工作目标和责任；校领导定期召开学生就业工作专题会议，及时传达上级部门对做好毕业生就业工作的文件精神，认真研究部署毕业生各阶段的就业工作。

#### （二）思路清晰、贯彻有力

学校始终把毕业生就业工作视为高素质应用型人才培养体系中的重要一环通过不断探索和创新人才培养模式、规范和量化就业考核指标体系、落实招生与就业联动措施，着力构建招生、培养、就业“三位一体”的就业创业工作体系。出台了《天津商务职业学院 2017 届毕业生就业工作实施意见》，全面贯彻“把高校毕业生就业摆在当前就业工作首位”的重要决策，落实“创业带动就业”战略，视就业工作为学

生的“感情线、稳定线、生命线”，紧紧围绕学校的中心工作，健全了就业工作体制机制，优化了就业工作环境，完善了就业指导体系，提升了就业服务层次，拓宽了就业渠道，有效提高了大学生的就业率和就业质量。树立“以学生为本”的就业工作理念，构建全员化的毕业生就业服务机制，建立与完善了学校领导、招生就业处、二级学院、学生工作处、教务处齐抓共管，相关职能部门积极配合，辅导员、班主任、专业教师全员参与的就业工作指导与服务机制，保证了我校2017届毕业生就业工作的顺利完成。

### （三）加强培训、细化服务

按照学校工作的要求，加强对就业指导课任课教师培训，组织开展教研活动，进一步提高校院两级就业指导工作能力和服务水平，学校将就业指导课程纳入必修课。引进锦程网职前教育网络平台，利用网络课堂，使学生自主学习就业指导的课程，形成了一年级完成职业素质测评，二年级完成职业生涯规划，三年级就业实用技术具体指导的教学体系，分年级共开设十余门就业指导课程，不断提高服务意识和水平。为进一步把我校的就业工作做到实处，凸显就业工作的服务性，建设性地提出了以核心工作为重点，分阶段、分层次、稳步推进重点工作的工作思路。把工作按照月来划分，每个月制定一个工作重点和主题，分层次、分阶段地开展工作，使工作有抓手、有重点、有内容。通过就业服务月、



岗位推荐月、社会就业月、稳定就业月、重点帮扶月、政策服务月、跟踪总结月等工作的顺利展开，我校就业工作取得了长足的进步。关心帮扶困难生就业，一直是就业工作的重中之重。每个二级学院、每个专业都设有困难生台账，对困难生进行有的放矢的帮扶，发挥就业指导教师的作用，对毕业生进行一对一的帮扶，进行心理疏导，解决交通、通讯等费用，使他们早就业，就好业。

#### （四）引进企业、精准对接

由于经济下行，对毕业生需求整体缩减，就业压力持续增大，但我校凭借良好的办学水平和人才培养模式，认真做好毕业生的就业指导和服务工作，毕业生的整体素质和招聘服务工作赢得用人单位的一致好评。在 2015-2017 年期间，来校宣讲的企业持续增加。招生就业处通过市场招聘信息发布、网络招聘信息发布、招聘会、小型招聘会、专场说明会、见面会等多种方式推荐毕业生就业。在保障就业岗位的前提下，不断提升就业岗位质量，学校目前已经与北方国际集团、天津老美华、好利来、平安集团等一大批企业建立了稳定的就业合作关系，就业人数从零星个案向多人、成建制输送转变。同时，学校积极与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司，58 同城等新型电商企业加强合作，已经就建立实习基地、就业基地等达成初步意向。

### （五）助力创业、带动就业

学校始终将创新创业教育视为育人工作的重要内容，把“以创业带动就业”作为就业工作的重点。一是将创业教育列入教学方案和教学计划，各二级学院各专业开设创业指导必修课程。二是积极开展“创业讲座”、“创业沙龙”、“创业座谈会”、“创业大赛”等。三是依托弘商众创空间，积极发挥企业功效，开展创新创业实践活动，为我校毕业生、在校生提供创业的孵化基地，并且给予创业项目的指导和资助。目前入驻创客 58 人，创业团队 31 个，初创企业 21 个，其中注册在弘商众创空间 20 家。31 个团队中，传统创业项目 10 个，电商创业项目 6 个，科技型创业项目 9 个，文化创意项目 5 个，其他类项目 1 个。初创企业带动就业 16 人。

### （六）加强管理、确保稳定

在广泛开拓就业市场和提高就业岗位质量的同时，继续做好毕业生的思想教育工作，帮助毕业生树立正确的择业观念，提高推荐成功率和稳定率。

1. 每周坚持毕业年级辅导员例会制度，及时传达上级主管部门和学校就业工作领导小组的工作要求，沟通毕业生工作中的问题和做法，进行业务培训，政策宣讲。

2. 继续实行周报制度，对学校各二级学院就业工作实行动态管理，督查工作进展情况，严格量化管理，对校院两级就业部门完成就业指标起到良好的推动作用。

3. 坚持实行调研制度，根据工作需要，阶段性的到各二级学院开展调研活动，了解一线的工作情况，查看一手就业材料，共同解决工作中的问题。

#### （七）严格审核、数据准确

在就业工作过程中，严格执行教育部“四不准”的原则，为确保“四不准”落到实处，采取双签字制度：即就业协议、劳动合同和用工证明，须由就业指导教师与企业核实后签字，再由毕业年级辅导员确认签字，方可作为就业统计的依据，确保我校就业率统计真实性。

#### （八）立足预防、确保安全

制定《2017 届毕业生就业安全工作规范》，严格审核招聘单位资质。对涉及重点地区、重点行业、重点就业方向等预警的企业，发布的招聘信息真实有效，提供的岗位合法安全，从事工作与专业具有相关性；建立毕业生就业安全防范联动机制，确保各方尽责、机制运行有效，将毕业生就业信息及时录入天津市教委就业平台，保证信息真实、有据可查。学生就业安全事件发生后，要第一时间向招生就业处、学生工作处、保卫处等相关部门报告情况，严禁瞒报、谎报、迟报、漏报，同时，及时向其法定监护人进行反馈，要求其对毕业生恪尽安全监护义务；学校将根据情况启动应急预案，情节严重者，校方将向公安部门进行报案。

## 二、就业服务工作

### （一）分层区分去向，实现精准就业帮扶

针对 2017 届 2810 名毕业生进行分层定级，为不同需求的毕业生提供精准的就业帮扶，有针对性的为毕业生提供就业信息和进行跟踪反馈，了解学生就业动向、企业反馈，提供职业生涯规划与就业指导服务，以 2017 届毕业生冬季招聘会为标志，大力推动毕业生就业。学校举办两场大型招聘会以及几十次各种小型招聘会，参会单位 900 余家，累计提供就业岗位 14211 个，其中与我校专业对口的就业岗位达到 7000 余个，生均达到 5.05 个就业机会。按照预定计划完成 2017 届 2700 余名毕业生档案转接工作，保证档案安全、有效接转到位，为 1402 名毕业生办理了报到证，办理了 43 名毕业生户籍留津手续，为毕业生办理就业提供有效支撑。建立少数民族毕业生、困难生台账，有针对地进行指导和帮扶，对特殊困难的毕业生采取一对一帮扶。对于学生党员、学生干部和优秀毕业生优先推荐。



## （二）坚持传统，优化模式，改革形式，立足创新



2017 年上半年，继续推出“职场秀”优秀毕业生主题招聘活动，创新就业形式、搭建就业平台，实现我校优秀人才与优秀企业的零距离对接，引进老美华、国瑞集团、好利来等知名企业，现场 10 名优秀毕业生与企业实现签约，有效地提高了毕业生就业层次、提升了就业岗位质量，受到与会企业与优秀毕业生的一致好评，达到了宣传学校、服务学生、有利企业的预期效果，也为今后就业工作的不断创新与发展奠定了坚实的基础。

## （三）坚持走访，贴近市场，明辨需求，保证安全



2017 年，招生就业处始终坚持每周专门拿出一天走访企业，累计已走访近 100 余家。暑假期间，招生就业处领导亲自带队，走访数十家企业，通过与企业直接、有效地沟通，一方面，向广大企业宣传了学校、专业与毕业生，提高了学校和毕业生在企业中的影响力和知名度，树立、加深、修订了我校毕业生在各行各业中的定位和品牌；另一方面，及时了解企业需求、摸清企业人才储备动向，寻找与企业实现人才无缝对接的机会，准确把握招聘市场的新动向，为毕业生和企业提供有效地对接支持与跟踪服务。同时，通过对企业进行实地走访和考察，掌握企业一手资料和发展动向，了解企业实力与用人状况，为预防学生陷入就业陷阱和防范传销筑牢防范的围墙。

#### （四）立足日常，扎根一线，贴心换位，稳准戒骄

立足日常工作，着重把握细节，对招聘信息、毕业生信息、就业率进展等重要节点，实行动态监控与管理；扎根一线辅导员，加强与各位辅导员的联系与信息共享，积极进行就业信息有效分类与发放，及时完成就业推介与指导服务；结合就业工作进展，随时关注各部门、各方面动态，将毕业、户籍、人事关系、档案等各种事项通盘整合，进行换位思考，着眼解决问题，为毕业生、就业单位和各相关部门提供贴心服务；针对生源信息、毕业与否、就业动态等关键信息，依靠教委就业系统和各类互联网平台，及时更新、反复进行核



对与复核，实现工作稳步推进，信息有效准确。

#### （五）课程引导，讲座引领，修正心态，积极就业

完成 2017 届毕业生 78 个班级就业指导课程的授课工作，系统地为毕业生提供了简历撰写、面试技巧和礼仪等具体、实用的培训。继续举办职业生涯规划大赛，推动学生主动进行职业规划。同时邀请企业人士和优秀毕业生代表回校开展形式多样的讲座与座谈，帮助学生树立正确就业心态、了解就业形势、提供求职与应聘指导，为学生积极就业、有效择业提供坚强支撑。

## 第四章 就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生对职业素养、知识、能力反馈

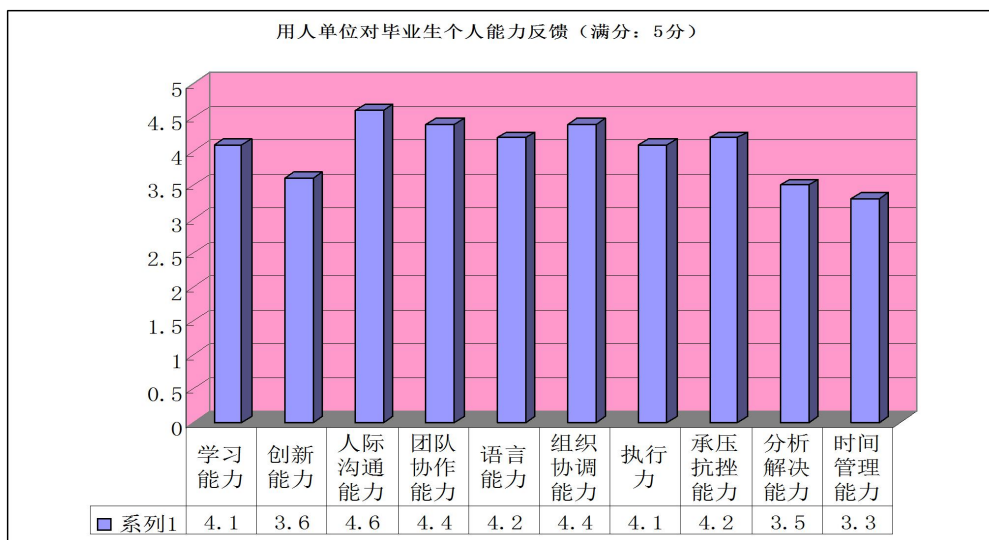
#### （一）毕业生对职业发展要素的反馈



数据表明大多数的学生认为在实际操作能力和分析解决问题等方面是职业发展的重要因素，应该加大力度培养；同时，很多同学对于学校在爱岗敬业精神的教育以及专业知识的传授表示认可。

## （一）用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

### 1. 用人单位对毕业生个人综合能力的反馈



### 2. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈



# 天津商务职业学院 2017 届毕业生取得相关 职业资格证书情况

学院名称	证书名称	取证人数
外语学院	托业桥	11
	全国商务英语翻译初级笔译	35
	TEF、TCF、DELF	3
	日语能力考试	10
	初级德语证书 1（歌德证书 A1）	13
	TOPIK	15
经管学院	会计、证券从业资格证、理财规划师	10
	高级营销员资格证书	145
	服务员中级	68
	导游员从业资格证	
	酒店英语	
经贸学院	商务策划师职业资格证书	204
物流学院	内审员资格证	2
	物流师证书	20
	国际贸易业务员	53
	ISO9000 质量管理体系认证	10
	托业桥	60
	物流师职业经理	59
	快递业务员等级证书	49
会计	会计从业资格证	467
	统计证	207
	助理会计师证	25
	初级电算化	42
外包	会展职业经理人	57
	秘书职业资格证书	14
总计		1579

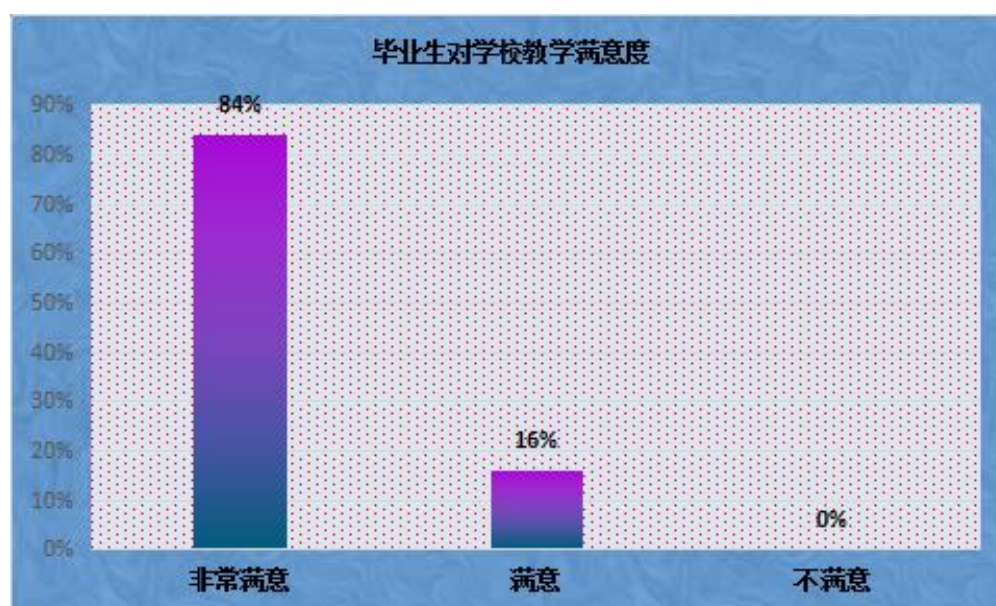
社会的发展使得企业的用人观念不断发生变化。企业选人不再只盯着求职者学历是否够高，而更看重应聘者的实际动手能力；同时职业资格证书获取率也是衡量高职院校办学

质量的重要标志。数据表明，我校毕业生职业资格证获取率达到 56.2%，大部分毕业生既可以取得学历证书，又可获得国家认可的职业资格证书，大大增强了毕业生的就业竞争力。

## 二、毕业生对教育教学的反馈

### （一）对教学的满意度

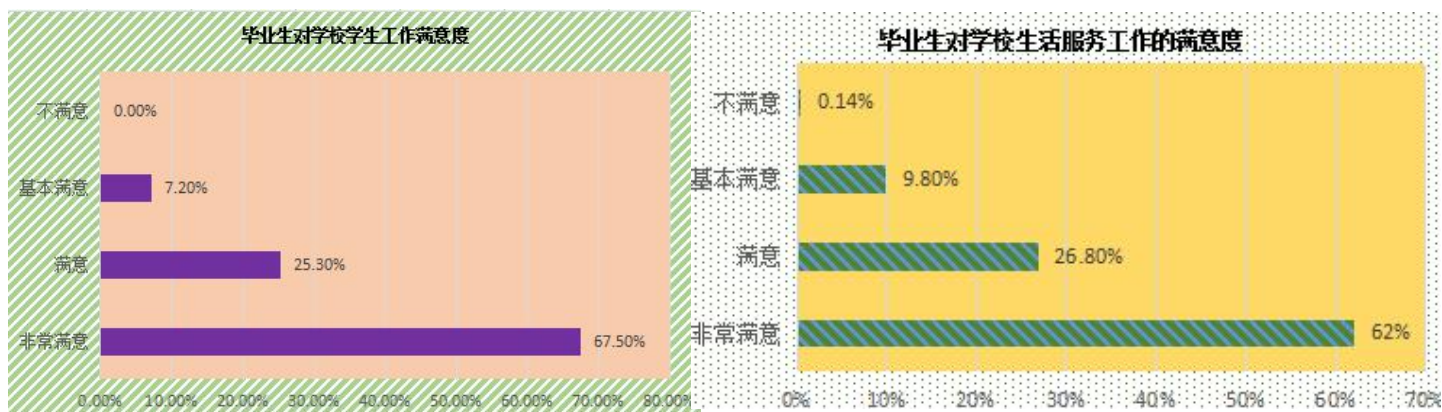
通过调查，2017 届毕业生对学校教学工作的满意度为 100%。



### （二）对学生工作的满意度

通过调查，2017 届毕业生对学校学生工作的满意度为 100%，对生活服务工作的满意度为 99.86%。





### (三) 核心课程有效评价

2017 届毕业生认为核心课程对现在的工作或学习重要的比例为 82%，毕业生认为核心课程对现在的工作或学习的满足度为 78%。

## 第五章 就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业率变化趋势

随着国家经济结构的调整 and 高校毕业生人数的持续增长，大学生就业难的现状将会继续维持一段时间，在短时间内毕业生就业的结构性矛盾还将持续，未来就业率会与现在基本持平，略有上升。我校从 2015 年到 2017 年的就业率始终稳定在 95% 以上，随着学校教学改革不断深入和就业创业服务水平的不断提升，在未来几年，我校各二级学院的就业率会稳定地保持在较高水平。就业用人单位仍会以中小微型企业为主，就业岗位将会以营销、电子商务、国际贸易、现代物流等现代服务业相关的岗位为主。

### 二、毕业生收入变化趋势

虽然毕业生就业结构性矛盾的存在还要维持一段时期，但随着国家经济结构转型和调整，以及天津自由贸易区的获批，电子信息、电子商务、国际贸易、物流服务等与跨境业务相关的行业，收入将有大幅度的提升。随着平均工资的增长和社会对急缺人才的需求，高收入群体也将继续保持增长态势。我校 2017 届毕业生入职半年后平均收入达到了 3000 元以上，与往届毕业生收入相比，增长了 14%。

### 三、毕业生就业岗位与专业相关度变化趋势

我校 2017 届毕业生的就业岗位与专业相关度达到 82%，多个二级学院专业相关度保持在 85%以上。毕业生专业相关度会有大幅提升，随着各专业进一步规划好课程设置、完善动态融会贯通和可持续发展的课程体系，不断引入学科与科研资源加强协同育人，以国家级精品课程、市级精品课程、精品资源共享课程以及优秀教学成果为载体，加大前沿实用技术的引进，增加学生的动手能力，激发学生的创新能力，积极推进校企合作、工学结合，同时完善招聘信息和毕业生信息的统计分析，我校毕业生各专业的相关就业选择的专业口径必将有所提高，专业相关度也将继续保持稳步的增长。

### 四、毕业生就业现状满意度变化趋势

通过学校不断加强职业前瞻教育，提高毕业生对未来职业认知，更合理地帮助学生规划自身职业发展。2017 届毕业生的现状满意度为 97%，对现状不满的主要原因在于收入低、发展空间等问题，选择“不被领导认可”和“工作能力不够”的比例均不超过 10%，我校在人才素质和专业能力培养方面与社会的需求较为契合。在我校不断加强就业咨询与辅导、职业生涯规划的基础上，毕业生的求职心态会更为积极主动，未来就业现状满意度也将继续保持稳步的增长。

## 五、毕业生离职率变化趋势

我校 2017 届毕业生入职半年后的离岗率仅为 7.2%，与往年相比有大幅度降低，学校通过加强校企合作、工学结合，提高专业相关度、岗位适应性；通过提供毕业生、家长满意的就业岗位，提升毕业生就业现状满意度；通过加强引导毕业生在初入职场时调整好心态，积极面对、适应职场生活，离职率会逐年下降。

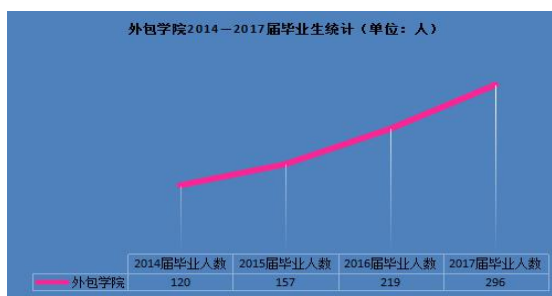
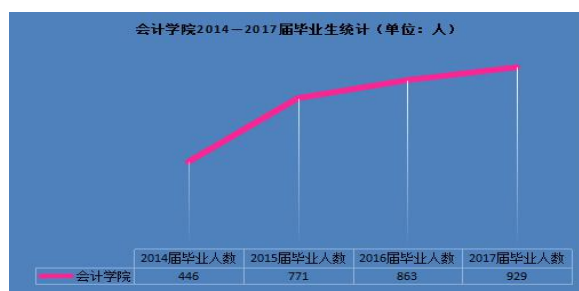
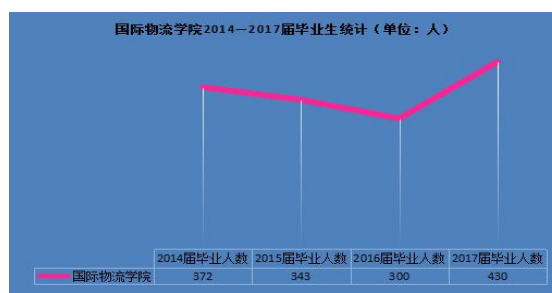
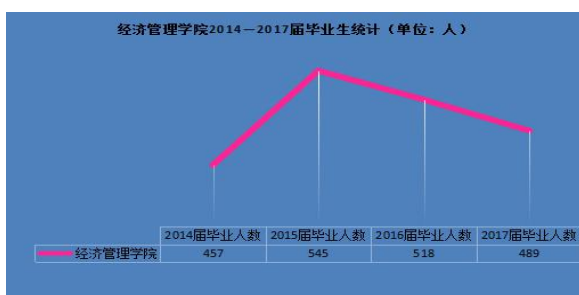
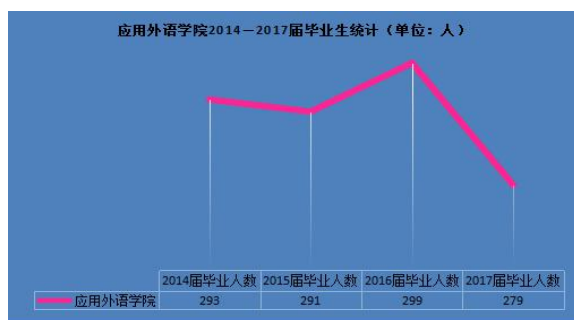
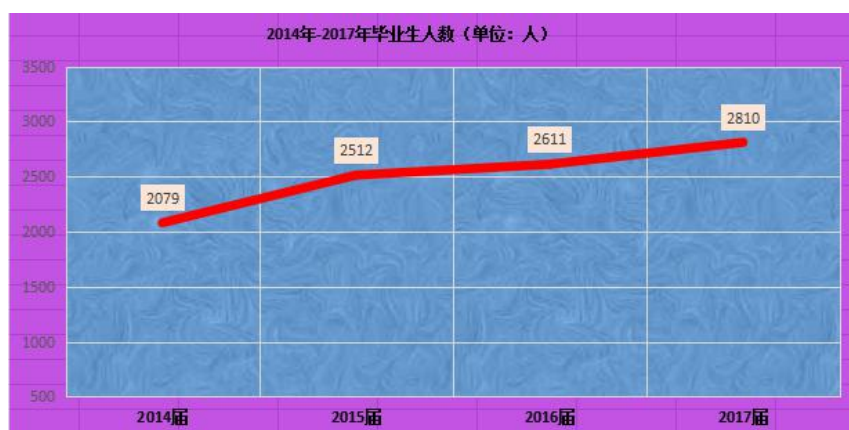
## 六、创业带动就业的发展趋势

党的十九大报告中指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。”高职院校大学生通过自主创业不仅可以解决自身就业问题，还能创下新的就业机会，以自主创业促就业可实现毕业生就业放大的倍增效应。我校创业工作取得了长足的成绩，众创空间共有20家创业企业注册。这些创业企业不仅为在校毕业生提供了很多就业岗位，有力地带动了就业工作，同时吸引了大批的高考毕业生，很好地支持了学校的招生工作，形成了我校招、就、创工作相互促进，相济共荣的大好局面。

# 第六章 就业工作的改进措施及今后的工作思路

## 一、改进措施

### （一）招生就业联动措施





学院	专业	2014届人数	2015届人数	2016届人数	2017届人数
应用外语学院	商务英语	173	188	176	156
	应用法语	38	27	32	25
	应用德语	0	16	25	25
	应用韩语	41	26	40	43
	应用日语	41	34	26	30
	总计	293	291	299	279
经济贸易学院	国际贸易实务	301	307	260	216
	国际商务	89	95	113	105
	商务经纪与代理	35	32	30	48
	房产	0	0	0	17
	总计	425	434	403	386
经济管理学院	国际金融	136	129	105	109
	酒店管理	52	73	70	73
	旅游管理	87	115	103	87
	市场营销	114	168	172	145
	市场营销(网销)	34	30	34	30
	投资与理财	34	30	34	45
	总计	457	545	518	489
国际物流学院	报关与国际货运	187	157	127	124
	物流管理	138	146	136	179
	商检技术	47	40	37	48
	速递服务与管理	0	0	0	33
	国际航运业务	0	0	0	46
	总计	372	343	300	430
会计学院	会计	403	586	693	792
	税务	43	111	68	77
	审计	0	74	102	60
	总计	446	771	863	929
外包学院	会展策划与管理	46	77	58	57
	软件测试	0	13	18	14
	软件技术	48	30	48	71
	文秘	26	37	47	32
	移动互联	0	0	48	70
	法秘	0	0	0	52
	总计	120	157	219	296

(注：以上图表是根据学生工作处提供 2014 届——2017 届注册学籍的学生数字所统计，色块的长短是根据同一专业当届毕业生的人数和往届的人数比较形成。)

毕业生的就业状况从一个侧面反映了社会对专业人员的需求，对专业设置和调整起着指导性作用。纵观近几年我校招生人数，2012 年为 2512 人，2014 年增加到 2810 人，在招生人数大幅度增长的情况下，学校不断完善就业、招生、教学和学生管理联动工作机制，根据毕业生的就业状况科学调整各专业的招生规模和计划。学校按照就业情况和社会需求，将专业情况与就业情况统筹考虑，健全专业预警、退出机制。按照就业状况进行“扩招、缓招、减招、停招”。对

社会需求不高，学生就业难度大的专业，采取逐步减少招生计划、暂缓招生和停止招生的措施。学校通过科学调整专业招生规模，合理分配地区生源数量，优化专业结构和地区结构，将会大大提高生源竞争力。近年来，本市生源的招生数量在逐步缩减，非津生源的招生数量逐年上升，比例已超过60%，对我校今后的就业工作提出了新的挑战，需要我们进一步加强调研，创新工作思路，保持我校就业工作的高质量、高水平。

## （二）积极改进教学模式

1、构建以就业为导向的教学模式。传统教学模式以学校为阵地、以课堂为中心，已不符合以就业为导向的教学需求。

2、对教学模式进行大胆改革创新，体现“三转变”：即把学习过程转变为工作过程，把学习环境转变为工作环境，把学习者转变为工作者。灵活设计教学活动，改进教学方法，实施任务驱动教学、行动导向教学、目标分层教学等，增强教学活动对提高学生职业能力的针对性。

3、推行在线学习和学生互动相结合的“混合式”教学模式。通过多样化的教学资源、碎片化的教学视频和数字化的教学过程，建设翻转课堂和慕课化课程，让学生成为学习的主角。

### （三）加强课程与教学资源建设

进一步加强专业课程体系的研究，按照工作任务的相关性调整、重组、优化课程体系，真正实现课程设置与工作任务、课程内容与职业能力对接。

在课程体系构建方面要体现“三对接”：

1、课程结构与职业分类相对接，课程设置与工作任务相对接，教学内容与职业能力相对接。通过重组整合教材内容、自编教材、制定教学标准等措施，加强课程建设，构建以就业为导向的课程体系。

2、集成教学资源，加大选修课程比重，强化通识教育。构建跨专业综合实习平台，让不同专业学生同时在复杂、仿真、动态的环境中共同训练，使学生获得一个有机整合的科学知识体系和综合的方法技能体系，提高就业竞争力。

3、加强生产性实习实训，培养学生的实践技能，提高学生综合职业能力。加大内涵发展，使课程设计更趋合理化。在课程设计中，紧贴市场对人才的需求，在认真进行市场调研的基础上，课程设计打破桎梏，摒弃一成不变的思想，针对国家经济结构调整的客观需要，利用天津市获批建立自由贸易区的契机以及商务委做大做强电子商务的要求，调整课程设置。

### （四）坚持以就业为导向、以能力为本位的教学质量评价

进一步加强教学质量评价标准的建设。特别是专业能力

的评价和校企合作中教学质量的评价，使教学质量评价标准更加贴近行业标准和企业标准，非专业技能素质评价更加符合企业文化的要求。

改进考试考核方法和手段，建立具有职业教育特点的人才培养与评价的标准和制度。强化学生在教学质量评价中的主体作用。学生通过自我审阅、自我反思和自我评价，可以对自己学习的主动性、独立性、探索精神、学习喜好、学习特征和学习方法、学习效果、发展状况等有一个深入的了解，有助于促使学生成为学习的主人。

**（五）解放思想，锐意创新，接力打造学生的职业本领**  
为激发学生学习的主动性，不断提高其职业技能、求职本领，提出如下建议：

1、深化、优化选修课，强化学分置换和冲抵。选修课宜贴近学生的技能培养和当前市场需求，鼓励教师多开设与职业技能相关的选修课，允许学生可以跨专业学习自己所需的技能。

2、鼓励学生选择技能性较强的选修课，多选优选，对于多选的技能型课程的成绩可以进行学分置换或冲抵。这样，有助于学生修正专业选择时的迷茫，也可以最大限度地激发学生学习的兴趣、主动性和自主性，对其职业发展有着很好的帮助。

3、建立职业资格证书学分冲抵的办法，认真梳理学生

目前所取得各类证书，相关部门做出规定和职业资格证名录，规范发证机构的鉴定资质、报考条件 and 取得证书等级，符合规定的予以学分冲抵。

## 二、2018 年就业工作思路

### (一) 拓宽就业渠道，进一步提升毕业生就业能力和岗位质量

1、大力拓宽就业渠道。各二级学院要根据自身特点，充分调动教职工及校友等的积极性，深入挖掘岗位信息，积极组织多种形式的校园招聘活动。大力开展就业实习实训工作，继续完善稳定的、能满足教学和就业需要的实习实训基地，将学生实习基地、社会实践活动基地与毕业生就业基地建设结合起来，使社会实践、毕业设计、毕业实习同时成为毕业生择业的重要环节；要积极探索人才培养新模式，通过加强校企合作、“预就业”等多种人才培养模式，促进就业质量；主动联系用人单位，组织实地走访重点用人单位，走访岗位需求潜力较大的行业、单位，深入各行各业拓展市场；加强与人才机构、行业协会等部门和机构的联系与互动，建立人才招聘的紧密合作关系。

2、加快推进就业信息化建设。探索建立就业信息分类搜索系统，积极推进毕业生信息和行业、用人单位需求信息及时有效共享。加强对各类就业数据信息的分析归纳和科学



研究，及时把握就业动态。各二级学院应做好招聘信息的统计汇总工作，阶段性、系统性地分析就业形势。

3、立足区域，深挖新兴产业机遇。结合天津自贸区、金融改革试验区和承接首都疏解功能的时机，紧跟天津互联网、金融和跨境电商的发展潮流，发挥我校经济管理类专业优势，立足服务一线的目标，积极探寻与新兴产业的合作机会，挖掘一线工作岗位资源，建立专业能力与工作能力的对接点，逐步挖掘、提高岗位供应数量与质量。

4、线上推动，线下支撑，丰富就业形式。利用互联网+的优势和移动网络平台，探索与口碑好、合作融洽、具有较好社会影响力和学生反馈优秀的企业合作，开通线上招聘与面试通路，推动、试点“线上面试、线下签约”工作，为毕业生与企业面试提供更为方便的渠道，降低面试成本，提高求职效率与岗位使用率，提高就业服务工作质量。

## （二）以创业促就业，实现工作新突破

5、进一步强化创新创业意识，积极开展创新创业培训。发挥就业创业社团功能，积极宣传、营造创新创业氛围，加强学生与市场的紧密联系，扩大职业能力测评的覆盖面，使每个学生都能感受到自主的气息。

6、深化就业课程改革，切实推进创新创业课程有效展开。进一步推进就业指导课程改革，提高课堂适应性，提升学生学习效果，提高学生对社会、行业、企业的适应度，增

强自信心，增加求职动力，提升就业技能。

利用锦程网职前教育网络平台，开展网络课堂自主学习，形成了一年级完成职业素质测评，二年级完成职业生涯规划，三年级完成就业实用技术具体指导的教学体系。

推进创新创业课程开展，统一规划、积极适应、扎实推进、实时反馈、有效落实，完善就业创业课程体系。

7、积极推进学校创新创业扶持基金制度，激励、扶持学生开展创新创业活动。

### （三）深化教学改革，全面提升人才培养质量

8、建立毕业生就业质量跟踪调查及发布机制。根据教育部要求，重视做好我校毕业生就业质量年度报告编制及发布工作。各二级学院要做好毕业生就业质量调研分析工作，加强就业状况对教学、人才培养的反馈与引导，健全专业预警、退出和动态调整机制。

9、积极调整人才培养模式。学校将紧密结合社会经济发展对应用型人才的需求，服务社会，整合校内外教育教学资源，在人才培养、学科建设、服务社会等方面形成特色，建立毕业生就业和重点产业人才供需对接机制，超前部署战略性新兴产业等相关专业设置和培养计划，实现人才培养、社会需求与就业的良性互动。积极推进“校地合作、校产合作、校企合作”，搭建实践育人平台，为转变经济发展方式和优化产业结构输送更多高层次应用型专门人才。

#### （四）坚持“一切以学生为本”的工作宗旨，做好就业服务工作

10、我校将坚持“以生为本，服务为先”的工作宗旨，上下联动，形成人人管就业，人人抓就业，人人促就业的良好工作氛围，实施学生就业引导工程，做好毕业生基层就业服务与引导，创造优良就业创业环境，搭建优质的就业创业平台。坚持服务国家发展战略，结合学校人才培养目标，引导学生树立远大的理想信念，培养学生的责任意识和社会服务意识，服务祖国与社会发展需求。

11、定期召开就业工作领导小组会议。研究、分析、总结、督促重点工作的进展情况，部署阶段性工作，提出工作要求，解决工作中的问题。

12、学校就业工作小组根据工作需要适时召开就业工作会议。贯彻、落实学校就业工作领导小组工作部署，对阶段性工作进行通报、汇总，沟通就业工作情况，部署具体工作。

13、完善周报制度。进一步加强指导与督查，动态管理，督察工作进展情况，严格量化，推动就业工作有效有序开展。

14、继续实行就业工作辅导员周例会制度。组织业务培训，提升政策水平，加强信息沟通，及时解决辅导员在就业工作中的难点和问题。

15、加强就业工作研究。了解学生的就业特点，分析就业现状和趋势，为学校的专业建设和人才培养模式提供科学

依据。

16、建立就业工作网络平台，提高服务水平。完善就业信息网，形成就业信息发布全覆盖、提升信息发布的针对性和有效性。

17、精化服务流程，信息实时公开，加强跟踪服务。将毕业生档案、户籍、人事关系、党组织关系等工作，进行拆解与整合，服务流程科学化，操作简单化。

#### （五）健全就业安全防范制度，建立就业安全工作体系

积极落实学校就业安全工作方案，建立学校就业安全工作体系，健全就业安全教育、就业安全预警、就业陷阱报警和就业安全应急处置体系，搭建就业安全工作闭环，确保就业安全工作落到实处。

18、积极组织、落实就业安全工作方案，根据学生心理特点和就业意愿，有针对性地开展就业安全教育讲座与活动，提高学生在就业中辨识能力和自我保护能力。

19、建立学校推荐企业诚信名录，加强对企业资质审核与备案的管理，完善企业用工信息登记制度，规范就业信息发布渠道与流程，确保就业信息真实、有效。

20、各二级学院要搭建、完善就业信息公告渠道与平台，将审核后的就业信息及时发布、有效传递，确保就业信息送达每一位毕业生手中，提高优质就业信息的使用效率，提高求职成功率。

21、对毕业生提交的工作信息进行审核，确保学生工作信息真实、安全、有效，充分利用市教委就业平台，及时对学生工作信息进行录入与维护，保证学生工作动态有据可查。

展望 2018 届毕业生就业工作，天津商务学院将继续学习贯彻党的十九大精神，学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，积极落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署。学校将根据“2018 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议”精神及主管部门文件要求，结合学校人才培养实际，以建设“国内领先，国际一流的高职院校”目标为愿景，持续推动我校的就业工作再上新水平。