



# 天津商务职业学院

## 2018年度就业质量报告

撰稿部门

---

招生就业处

撰稿时间

---

2018年12月

---

---

# 目录

<b>第一章 学校简介</b> .....	<b>1</b>
<b>第二章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>5</b>
一、毕业生规模和结构 .....	5
二、就业率及就业去向 .....	8
三、毕业生就业行业分布及单位性质情况 .....	13
<b>第三章 就业主要特点</b> .....	<b>17</b>
一、就业服务情况 .....	17
二、就业工作主要措施和经验 .....	17
三、优秀毕业生案例 .....	20
<b>第四章 就业相关分析</b> .....	<b>23</b>
一、收入分析 .....	23
二、专业相关度 .....	25
三、就业现状满意度 .....	25
四、用人单位分析 .....	26
<b>第五章 对教育教学的反馈</b> .....	<b>27</b>
一、毕业生对人才培养的反馈 .....	27
二、毕业生综合能力反馈 .....	27
<b>第六章 就业发展趋势分析</b> .....	<b>29</b>
一、就业变化趋势 .....	29
二、毕业生去向变化趋势 .....	30
三、就业特点变化趋势 .....	31
四、就业质量变化趋势 .....	35
<b>第七章 提升毕业生就业工作质量措施</b> .....	<b>38</b>

---

# 第一章学校简介

## 1. 学校概况

天津商务职业学院是经天津市人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业学校。建校 60 多年来，学校秉承“厚德尚能，励学弘商”的校训，积累了丰富的办学经验，形成了鲜明的办学特色，是一所系统培养现代服务业高素质技术技能人才的天津市首批高职示范校。

近年来，学校不断完善人才培养模式，形成了具有鲜明现代服务业特色的专业体系，建设了一批国内领先的实训基地，形成了承载多专业、多岗位、全业务流程的综合实训体系。

学校是全国第五届黄炎培职业教育奖优秀学校，中国职业技术教育学会国际商务教育研究会主任委员校、全国外经贸行指委副主任委员校、全国报关行指委副主任委员校、教育部职业院校外语教指委商务英语分委员会主任委员校。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以办好人民满意的教育为宗旨，坚持立德树人，不断深化产教融合、校企合作，为跻身全国一流的商务类职业院校而不懈奋斗。

---

## 2. 专业建设

学校现有 7 个专业大类 37 个专业，重点服务现代服务业技能型人才需求，逐步构建了以国内顶尖水平专业为龙头、国内一流水平专业为骨干、市级重点专业和校级特色专业为主体的专业体系。目前，中央财政支持建设的专业 2 个、实训基地 2 个，市财政支持的重点建设专业 6 个。

## 3. 教学科研

学校主持获得市级教学成果一等奖 3 项、二等奖 5 项。《进出口单证实务》和《外贸谈判英语口语》被评为国家级精品课程及国家精品资源共享课程，另有市级精品课程 8 门、市级精品资源共享课程 3 门。5 名教师的课堂教学和教学设计作品分获全国职业院校教师信息化教学大赛一、二、三等奖。近五年，学校省部级纵向科研项目立项共 36 项，教育部课题 3 项、哲社科及科委项目 12 项、教育科学规划课题 19 项、国家级课题子课题 2 项，其中“基于自由贸易区的现代服务业人才培养体系研究”课题为全国教育科学“十二五”重点规划课题。学校《任务驱动式教学法在高职思政课实践教学中的运用》成为全国首批 20 个高校思政课教学方法改革项目，纳入教育部“择优推广计划”并集结成册。

## 4. 校企合作

学校积极推进天津商务职业教育集团品牌建设，与知名企业开展深层次合作，软件技术专业、国际贸易实务专业、

---

报关与国际货运专业获批为第二批“现代学徒制”人才培养模式试点专业。学校积极推进订单班建设，拥有 200 多个校外实习实训基地，率先成立了天津市商务行业职业教育教学指导委员会。通过与企业共建专业、共同开发教材、共享师资队伍等模式不断突出职教特色，提升教学水平。

学校创建了大学生创新创业指导服务中心、建成了 1700 平方米弘商众创空间，定位高校电子商务创新创业，为学生开启寻梦之旅。弘商众创空间获国家科技部火炬中心众创空间认证，连续 2 年获天津市高校众创空间绩效考评 A 级认定。

#### 5. 人才培养

学校有着悠久的办学历史和良好的社会声誉，始终以优良的教育品质吸引着来自全国各地的学生。迄今，已经为国家培养出 14 万余名优秀毕业生。一直以来，学生在商务英语、国际贸易、报关技能、市场营销、软件技术和导游服务等专业的全国职业院校技能大赛和全国行业赛事中屡获殊荣；毕业生就业率达到 95%以上，专业对口率保持在 90%以上，每年有近百名毕业生进入本科院校继续学习。

#### 6. 国际交流

学校国际交流成果显著，分别与美国、英国、丹麦、法国、韩国、日本、泰国、马来西亚、蒙古、尼日利亚、比利时等十多个国家的有关院校建立了友好合作关系，开展中外

---

合作共建专业、留学生教育、研修交流、语言培训、学分互认、境外实习等活动。目前有来自十多个国家的留学生在校进行汉语语言、中国文化和专业学习，学校的国际化办学水平和国际影响力逐年攀升。

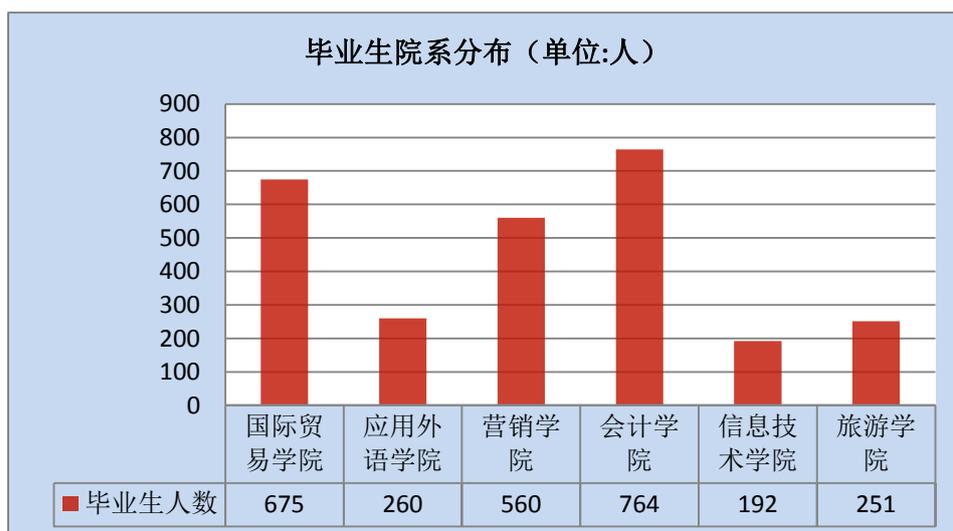
## 7. 校园文化

学校坚持全方位育人，打造特色校园文化，依托大学生事务服务中心、公寓管理中心、困难生帮扶中心、社团管理中心、心理健康教育中心等五大中心，通过校园文化艺术节、读书节、公寓文化节、心理健康月、社团展示月等系列活动营造高雅大气、商务特色浓郁、国际氛围浓厚的校园文化，服务学生身心健康发展。

## 第二章毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生院系分布



2018 届毕业生分布在六个专业教学学院，其中国际贸易学院 675 人，应用外语学院 260 人，营销学院 560 人，会计学院 764 人，信息技术学院 192 人，旅游学院 251 人，共计 2702 名毕业生。

#### 2. 毕业生基本情况

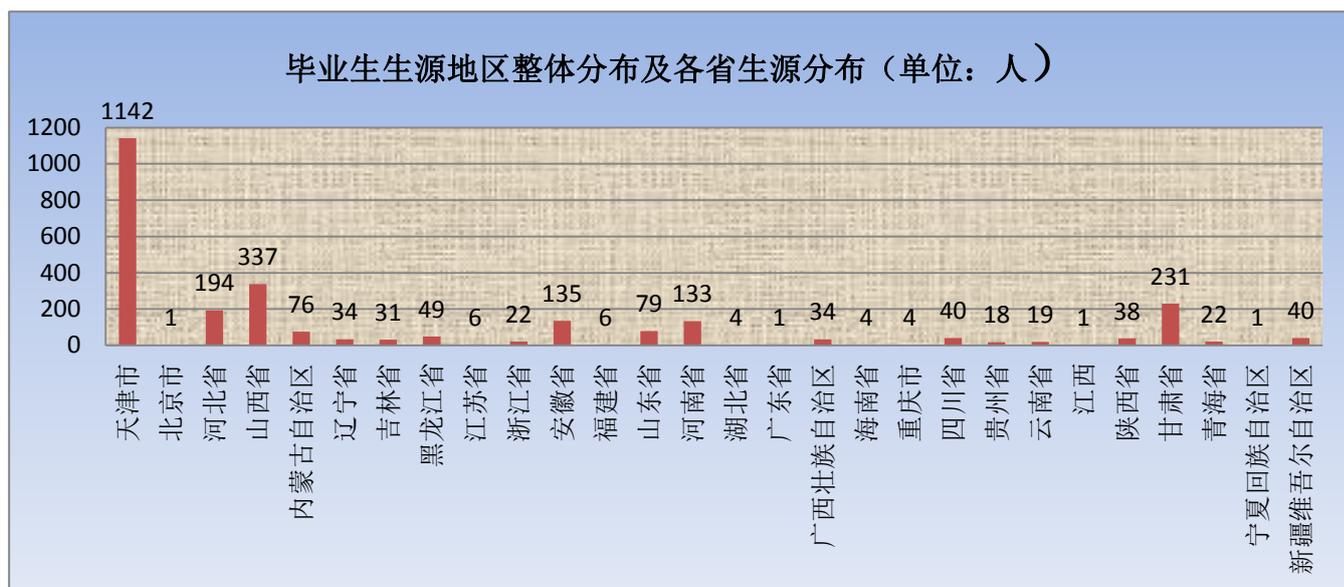
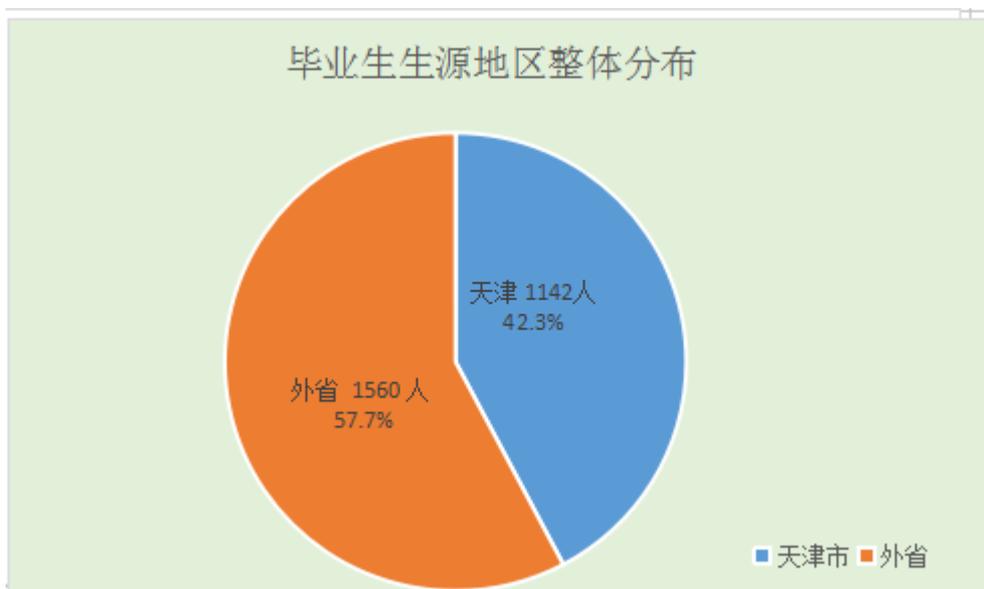
毕业生性别分布

女生 2069 人，占比 76.5%；

男生 633 人，占比 23.5%。



## 毕业生生源地地区整体分布及各省生源分布



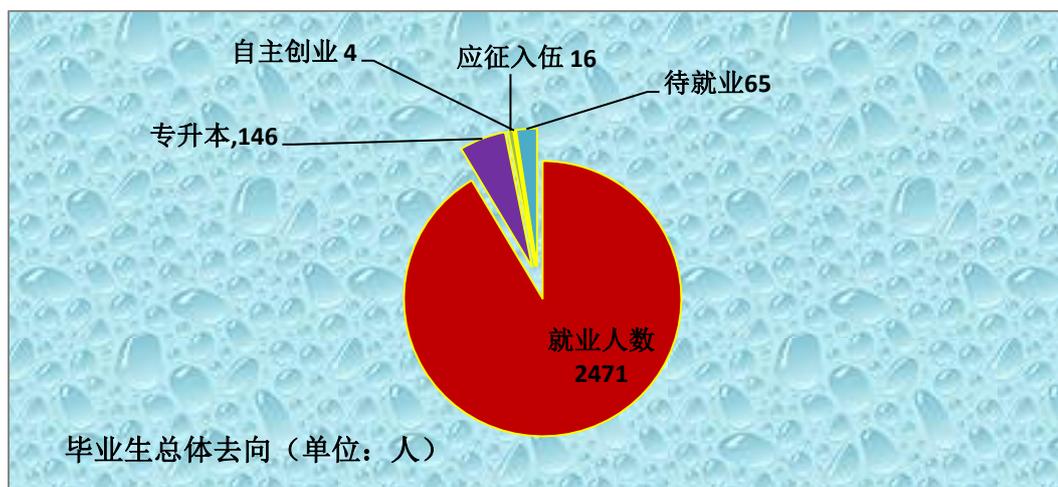
2018 届毕业生共有 2702 人，其中本市生源毕业生 1142 人，外省生源毕业生 1560 人，来自全国 28 个省、市、自治区。外省生源较集中的为山西省、河北省、安徽省、河南省、甘肃省和内蒙古自治区，共计 1106 人，占毕业生 42.3%。而外省的毕业生中，大多来自中西部地区，共计 805 人。

## 毕业生分专业生源分布（单位：人）

	国贸	商务	报关	航运	经纪	商检	商英	日语	韩语	法语	德语	营销	网销	物流	电商	金融	理财	速递	会计	审计	税务	软件	测试	互联	酒店	旅游	会展	文秘	法律		
天津	78	17	111	2	11	8	60	15	14	5	2	32	5	100	45	33	2	5	469	2	10	18	4	3	18	22	31	4	9		
北京																						1									
河北	12	7	15		4	3	4		1	1		12	2	4	6	8	1	5	76	5	2	3	2	3	3	2	9	4			
山西	12	36	13	8	7	4	14	5	4	6	6	10	7	26	11	8	6	6	31	7	20	30	10	9	2	20	7	6	4		
内蒙	7	3	3	2	3	4	3	1	1	1	1	2	1	2	2		1	2	6	3	1	10	2	2	1	3	2	3	3		
辽宁	3	3	6	1	1			1	2	1	1	1		1				2	5	2	1	2							1		
吉林	1	2	3	1	3	1	1	1	3	2	1	1		1		4			1	1	1					1					
黑龙江	4	5	1	1	2		2		1			4	2	2	2	1	1	1	12	1		5		1	1		1				
江苏		1														1	1		2	2	2										
浙江	2	1	2	1	1		1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1				2		1					
安徽	10	10	2	3	6	2	4	5	7	5	4	5	5	5	7	5	6	5	8	1	8	9	4	3	3	1	7	1	1		
福建			1													2	1						1	1						4	
山东	7	5	3	2	4	2	2	1	1	1	2	2	2	2	4	1	1	4	16		16	4			1		3	2	2		
河南	12	5	5	2	4	4	4	2	5	2	2	5	2	8	6	7	4	2	11	2	11	6	3	6	6	3	2	3			
湖北		8													1	1			1											1	
广东																1															
广西	4	1	2	1		2	2	1	1		1	2		2		3			1	1	4	1		1	2	1					
海南							1											1			1							1			
重庆				1																2	2				1						
四川	4	2	5	1		2		2	2	1		1			2		3	2	4	1	1	1									
贵州		1		2			1							1	1		1			2	2	1	1		1	3		1			
云南	1		1	2	1		1							1	1	3		1					1		2				2		
江西																			1												
陕西	5	1	3	2	6	1	1					3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1			1					
甘肃	25	26	4	7		8	11	7	3	4	3	1	5	3	2	5	7	15	6	18	1	6	8	14	6			4	12		
青海	4	1	2	1			2							2					1	1		1		1	1				2		
宁夏																			1												
新疆	4	2	2	2		1	3			1	1	1	1	2	1	2	1	1	1		2		2	1	2	2		1			

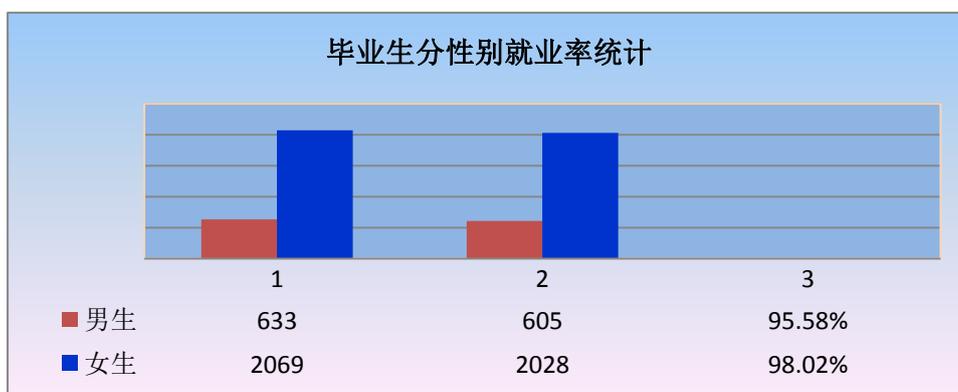
## 二、毕业生就业率及就业去向

### 1. 毕业生总体就业情况



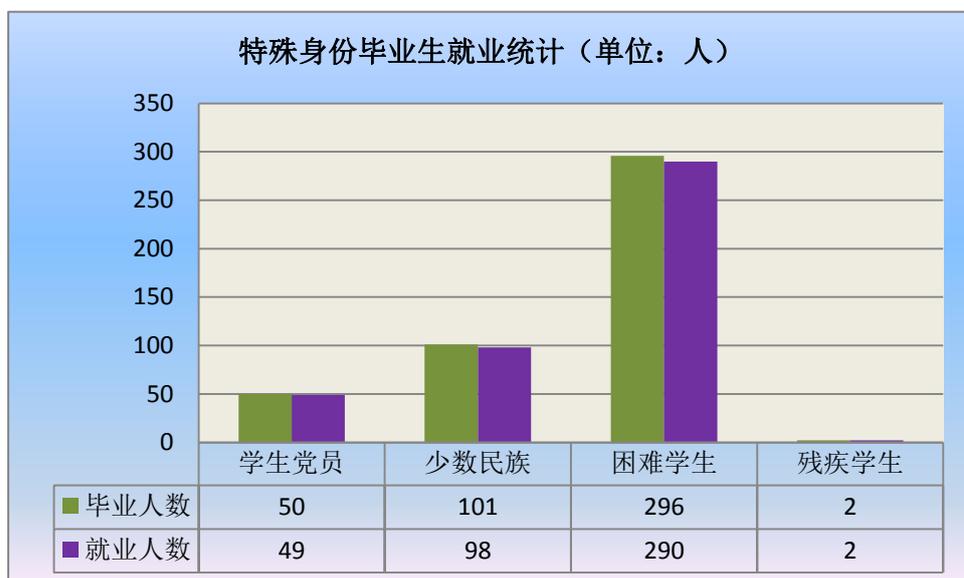
2018 届毕业生共计 2702 人，其中就业 2471 人，专升本 146 人，应征入伍 16 人，自主创业 4 人，待就业 65 人，就业率达到 97.6%。

### 2. 毕业生性别就业统计



毕业生中男生共计 633 人，就业人数达到 605 人，就业率为 95.58%；女生共计 2069 人，就业人数达到 2028 人，就业率 98.02%，高于全校总体就业率。

3. 特殊身份毕业生就业情况（学生党员、少数民族学生、困难学生）



2018 届毕业生中,学生党员共有 50 人,就业人数 49 人,就业率达到 98%, 少数民族共有 101 人, 就业人数 98 人, 就业率达到 97.59%, 困难生共有 296 人, 就业人数 290 人, 就业率达到 98%, 残疾人共有 2 人, 就业人数 2 人, 就业率达到 100%。

#### 4. 毕业生分专业毕业去向分布（单位：人）

专业	毕业生总人数	就业	参军	创业	升学	出国	待就业
<b>国际贸易学院</b>	675	621	4	0	35	0	15
国际贸易实务	195	182	0	0	12	0	1
国际商务	133	123	0	0	6	0	4
商务经纪与代理	57	52	0	0	4	0	1
报关与国际货运	195	175	2	0	12	0	6
商检技术(报检方向)	50	47	1	0	1	0	1
国际航运业务管理	45	42	1	0	0	0	2
<b>应用外语学院</b>	260	231	1	0	16	0	12
商务英语	117	104	0	0	7	0	6
应用德语	25	23	0	0	1	0	1
应用法语	30	28	1	0	0	0	1
应用韩语	46	42	0	0	1	0	3
应用日语	42	34	0	0	7	0	1
<b>营销学院</b>	560	510	6	1	29	0	14
市场营销	83	75	3	0	3	0	2
市场营销(网络营销方向)	36	31	0	1	3	0	1
电子商务	92	84	1	0	5	0	2
国际金融	89	81	0	0	4	0	4
物流管理	165	155	0	0	7	0	3
物流管理(速递服务与管理方向)	56	53	1	0	1	0	1
投资与理财	39	31	1	0	6	0	1
<b>会计学院</b>	764	704	2	1	38	0	19
会计	635	596	2	1	21	0	15
会计(中外合作办学)	22	17	0	0	3	0	2
审计实务(审计助理方向)	52	40	0	0	10	0	2
税务(税务代理方向)	55	51	0	0	4	0	0
<b>信息技术学院</b>	192	168	1	1	15	0	7
软件技术(欧美软件外包方向)	87	77	0	0	7	0	3
软件技术(中外合作办学)	11	8	0	0	1	0	2
软件测试技术(欧美软件外包方向)	39	33	0	1	4	0	1
移动互联应用技术	55	50	1	0	3	0	1
<b>旅游学院</b>	251	232	2	1	13	0	3
旅游管理	62	60	0	0	1	0	1
酒店管理	51	49	1	0	0	0	1
会展策划与管理	65	59	1	0	5	0	0
文秘	33	30	0	0	3	0	0
法律文秘	40	34	0	1	4	0	1

## 5. 毕业生就业地域流向总体分布

数据表明，2018 届毕业生主要就业地点为天津，在津就业人数达到 1867 人，占就业总人数 75.6%。同时，今年我校毕业生在一线城市就业的比例较往年有所提高，在北京、上海和广州就业的人数达到 200 余人。



## 6. 各生源地的就业率统计

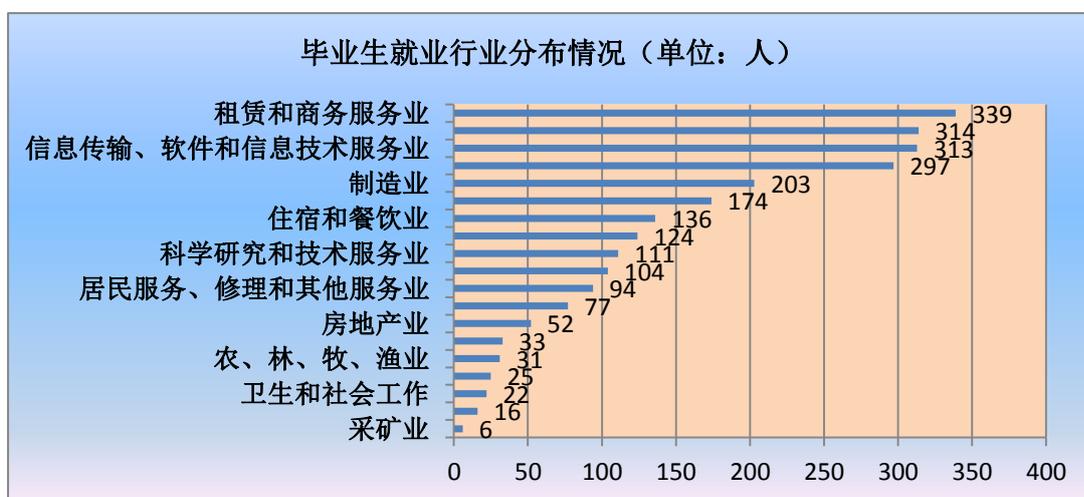
生源地	毕业人数	就业人数	就业率
北京市	1	0	0.00%
天津市	1145	1111	97.03%
河北省	195	189	96.92%
山西省	339	334	98.53%
内蒙古自治区	75	72	96.00%
辽宁省	34	31	91.18%
吉林省	30	30	100.00%
黑龙江省	46	45	97.83%
江苏省	7	7	100.00%
浙江省	22	22	100.00%
安徽省	133	129	96.99%
福建省	6	6	100.00%
江西省	1	1	100.00%
山东省	79	77	97.47%
河南省	134	133	99.25%
湖北省	4	4	100.00%
广东省	1	1	100.00%
广西壮族自治区	34	31	91.18%
海南省	4	4	100.00%
重庆市	4	4	100.00%
四川省	40	39	97.50%
贵州省	18	18	100.00%
云南省	19	19	100.00%
陕西省	38	38	100.00%
甘肃省	230	228	99.13%
青海省	22	21	95.45%
宁夏回族自治区	1	1	100.00%
新疆维吾尔自治区	40	38	95.00%

### 三、毕业生就业行业分布及单位性质情况

#### 1. 毕业生的用人单位性质情况

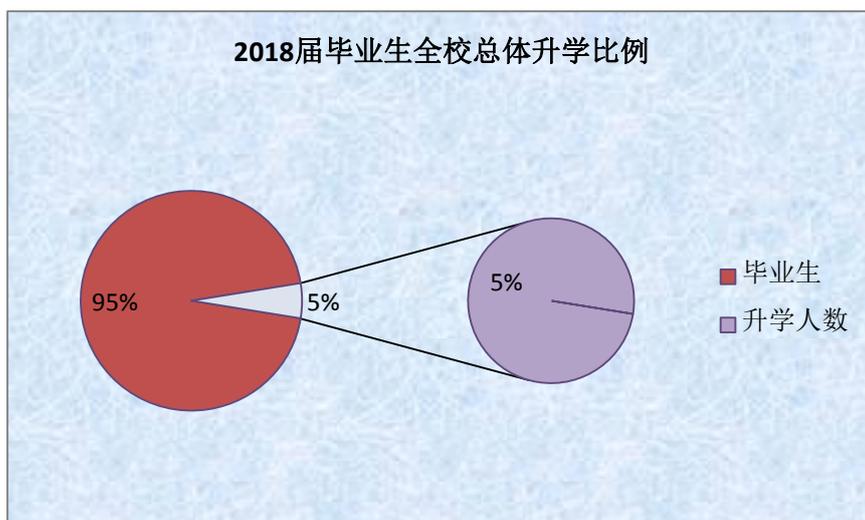
2018 届毕业生就业单位，虽然性质多为其他类型企业，即中小型企业，占有所有就业单位 95%，但国有企业的比例与去年相比有大幅度上升。

#### 2. 毕业生就业行业分布情况



2018 届毕业生中，就业人数排名前五名的行业分别是租赁和商务服务业 339 人；交通运输、仓储和邮政业 314 人；信息传输、软件和信息技术服务业 313 人；批发和零售业 297 人；制造业 203 人。

### 3. 毕业生升学情况



我校 2018 届毕业生在升入本科的考试中，共有 146 人考入了本科学校，国际贸易学院 35 人，应用外语学院 16 人，营销学院 29 人，会计学院 38 人，信息技术学院 15 人，旅游学院 13 人。

#### 4. 职业资格证书获得情况

##### 2018 届毕业生取得相关职业资格证书统计

专业教学学院	资格证书	获取人数
国际贸易学院	ISO9000 质量体系认证员	24
	商务策划师职业资格证书	52
应用外语学院	商务英语翻译证书	93
	大学英语四级证书	62
	大学英语六级证书	20
	跨境电商职业资格证书	1
	托业桥英语等级证书	91
	大学法语四级证书	4
	韩语 TOPIK	6
	日语能力等级证书	17
	德语能力等级证书	8
	计算机等级证书	30
营销学院	CET-4	15
	托业桥 90 分	150
	托业桥 120 分	90
	计算机一级	10
	计算机二级	30
	证券从业资格	20
	日语 N1	1
	期货	15
	会计从业	15
	高级营销员	80
	网络营销员	30
	电子商务工程师	50
	国际商务单证员	20
	会计学院	会计从业资格证
统计证		28
助理会计师（初级）		26
初级电算化证		107
旅游学院	导游	23
	前厅服务员（中级）	12
	会展经理人	47
	酒店英语（中级）	16
	客房服务员（中级）	13
	餐饮服务员（中级）	20

---

社会的发展使得企业的用人观念不断发生变化。企业选人不再只盯着求职者学历是否够高，而更看重应聘者的实际动手能力；同时职业资格证书获取率也是衡量高职院校办学质量的重要指标之一。数据表明，我校毕业生职业资格证获取率达到 57.66%，大部分毕业生在取得学历证书的同时，又可获得国家认证的职业资格证书，大大增强了毕业生的就业竞争力。

## 第三章 就业主要特点

### 一、就业服务情况



### 二、就业工作主要措施和经验

#### 1. 领导高度重视，形成校院两级就业管理模式

我校高度重视就业创业工作，以“全心全意、全力以赴、全员参与、全过程服务”的工作理念，做到早研究、早部署、高要求落实就业创业相关工作。坚持落实“一把手”工程，明确毕业生就业工作目标和责任；成立毕业生就业工作领导小组，由党政“一把手”任组长，招生就业处、学生工作处、各专业教学学院等党政负责人为成员，形成多部门联动机制，有效保障就业工作机构、人员、经费、场地到位；主管校领导定期召开就业工作专题会议，及时传达上级部门对做好毕业生就业工作的文件精神，认真研究部署毕业生各阶段的就

---

业工作，保证了我校 2018 年毕业生就业工作任务的顺利完成。

2. 扩大企业走访覆盖面，积极开展就业基地试点建设

遵循“以学生为本，以市场为根”的原则，建立起学校、毕业生和企业的立体化就业工作市场。依托校友、专业教学学院、人才服务机构以及相关的行业资源，累计走访企业 50 余家；通过走访，一方面，宣传学校、专业与毕业生，提高学校和毕业生的社会影响力和知名度，确定学校在就业领域的定位和品牌；另一方面，了解行业发展趋势、摸清企业人才需求，把握招聘市场动向，为设计就业基地试点资质审查选择标准和评价体系提供依据，完成就业基地试点建设方案。

### 3. 及时发布招聘信息，精准组织校园招聘

一是通过学生、企业双向需求分析，组织春季、冬季招聘会、宣讲会、线上发布会和“职场秀”优秀毕业生专场招聘活动，精准提供就业岗位 8930 个，生均提供岗位数 3.3 个。二是组织毕业生参加市级、海河教育园区组织的招聘会。三是不定期沟通反馈企业招聘情况，按照回访情况和毕业生追踪调查数据做好企业星级评价，加强高星级企业的合作交流，对于不安全、不诚信企业及时予以公示。

### 4. 抓实就业创业课程建设，加强毕业生就业创业指导

一是利用教学沙龙、教学工作坊、集体备课等方式开展教师培训和教研活动。二是重新调整了就业、创业指导课程

---

的教学目标、校本教材、教学内容、教学结构、教学手段方法和教学评价方法，创业基础课引入线上教学平台，加强学习过程监控管理，试点开展翻转课程。三是完成《大学生创新创业指导》、《大学生创业心理学》微课建设工作，进行线上资源整合。四是举办“职场嘉年华”、“职场精英训练营”、“众创集市”等系列主题活动以及职业生涯规划大赛和创新创业大赛。

#### 5. 关注毕业生特殊群体，做好就业安全工作

一是建立台账，开展个性化辅导等方式进行就业辅导，为困难生提供了正装照等就业必需品；二是针对困难毕业生就业需求情况展开调查，精准推送了就业指导服务和招聘信息。三是严格按照《津人社局发[2018]21号》文件要求，为130名符合条件的毕业生发放了求职创业补贴。四是严格审核招聘信息，确保信息真实性和时效性，部分用人单位采用现场考察的方式。五是通过网络宣传和讲座等方式加强毕业生法制教育，提高维权意识，保护自身权益。六是加强各类招聘活动监管，确保校园招聘安全。七是严格按照教育部“三严禁”、“四不准”要求切实做好就业手续办理工作。

#### 6. 以信息技术促创新，开拓互联网+新模式

以信息技术促创新，开拓“互联网+就创业”新模式。运用“互联网+就创业”新模式，整合优化工作流程和方法，提高了工作效率。对就创业网站进行了整体的提升改造，浏

---

浏览量达到 2.7 万次；创立了“TCC 就业”微信公众号，通过“秒杀”预约的方式组织学生就创业实践活动，提升了学生参与度和主动性，实现了学生个性化需求的精准对接。

### 三、优秀毕业生案例

· 优秀毕业生案例一：

管京章，男，2018 届商务英语专业毕业生，中共预备党员，在校期间获“国家励志奖学金”、“天津市政府奖学金”；多次获“校级三好学生”，“校级奖学金”；“校级优秀共青团员”；“校级优秀学生干部”称号。一次性全部通过“大学英语四级六级”考试，成绩优秀，考取了商务英语翻译笔译证书。实习期间在戴姆勒大中华投资有限公司就职，从事桌面运维工作，通过学校“职场秀”活动被天津天地伟业技术有限公司录用，在与 985/211 毕业生同台竞争的淘汰制考核下，顺利通关，成功入职国际部。目前在公司主要负责欧洲区域新客户的开发工作，并同时处理欧洲老客户的订单跟单工作。在跟单和开发客户的过程中，可以及时处理客户提出的问题，并给予专业的回答，成长迅速，得到了国际部经理的认可和同事们的一致好评。

· 优秀毕业生案例二：

左金鹏，男，2018 届市场营销专业毕业生，预备党员。在校期间学习成绩优秀，各项表现突出，曾担任学院学生会副主席，曾获天津市高职高专组电子商务技能大赛个人三等

---

奖，校级优秀学生干部和校级优秀团干部等荣誉称号。

2017 年底，左金鹏进入湖南砖头创客文化传媒有限公司实习，将专业知识和自身在工作当中的实践相结合，以扎实的理论功底、积极向上的工作态度，于 2018 年初提前转正为公司正式员工。在工作不到一年的时间里，在企业中迅速成长起来，担任活动策划/执行一职，曾三次在公司月度绩效考核中获“S”级评价，该生曾策划并执行了北京第十三季博瑞汽车大集暨中国人寿第二届购车节，天津第十至十五届国展中心车展，太原第十届冬季汽车博览会，青岛胶州市首届人保惠众购车节，唐山第九至十届全民惠众购车节等重要车展，取得当地经销商及分公司的一致好评。如今，该生已担任华北大区执行组组长职务，成为了公司的业务骨干。

· 优秀毕业生案例三：

任晓娜，女，2018 届国际金融专业毕业生，预备党员。在校期间曾担任班长、金融专业社团社长，曾获天津市人民政府奖学金，校级一等奖学金，校级优秀团员等荣誉称号。

2017 年底，进入深圳市卓越经理人教育科技有限公司实习。将专业知识与社会实践相结合，带着积极向上的态度和开朗乐观的心态不断的开拓进取，在转正的第一个月即完成了 100 万的执行量，成为了公司的佼佼者，并荣获公司 2018 年第二、第三季度执行之星的荣誉称号。在江苏中邮保险项目中的良好表现为公司赢得了客户的信任后，转介上海中邮

---

和黑龙江中邮项目，既是对公司的认可，也是对任晓娜同学的认可。该生还独立完成了中国工商银行股份有限公司北京分行的业务开拓和项目执行，不断为公司创造更多的业绩。

· 优秀毕业生案例四：

王宇，会展管理与策划专业 2018 届毕业生。在校任班长、会展协会会长。2017、2018 年被评为校优秀学生干部、优秀团员。

现任职于天津浩特瑞展览有限公司，担任总经理助理。参与举办了多项大型会展项目，例如：2018 第七届中国（天津）国际汽车工业展览会、2018 第三届中国（唐山）国际汽车工业展览会等。主要参与负责的 2018 年中国（天津）国际汽车工业展览会再创历史新高，展览面积达 10 万平米，参展品牌百余个，参展车辆近千台。展会期间共接待观众近 26 万人，现场购车及订车 16000 余辆，销售金额近 23 亿元人民币。展会期间工作主要包括前期文案宣传，市场推广到后期招商等，在各方面都取得了突出的成绩，多次获得集团表彰奖励。

## 第四章 就业相关分析

### 一、收入分析

#### 1. 月收入分析



(按照教育部数据采集平台行业大类统计)



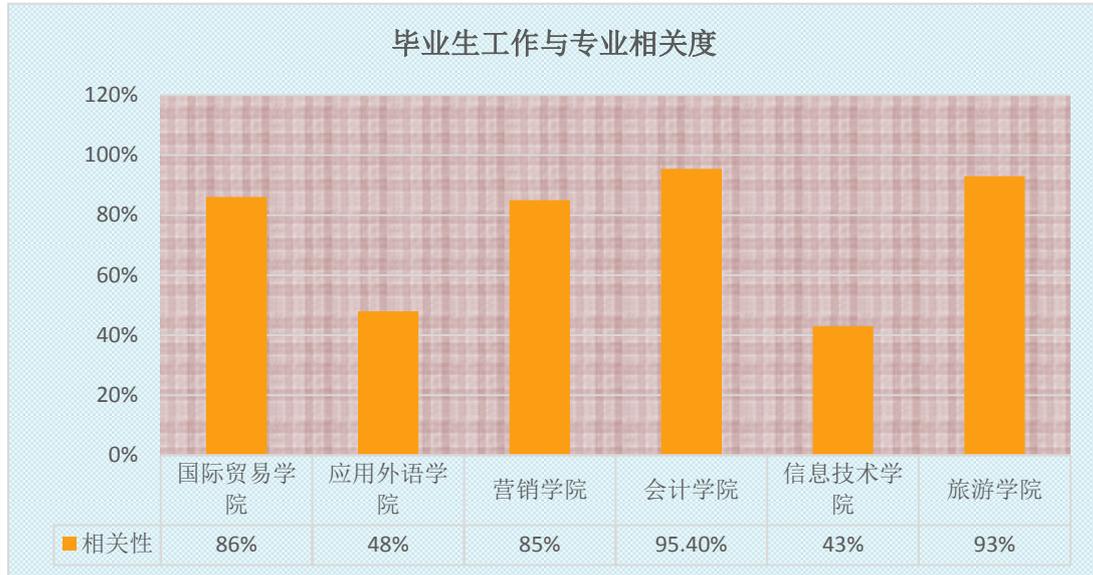
薪酬的高低，一直被誉为大学生的就业理性程度的“风向标”，也直接关系到毕业生的现实需求。2018 届毕业生毕业半年后平均月收入 3348.5 元；从入职半年后的收入来看，基本达到了学生们的期望值，而营销学院毕业生的平均收入接近了毕业生的最大期望值，达到了 4000 元以上。

#### 2. 福利保障情况

专业	毕业生总人数	保险	公积金
<b>国际贸易学院</b>	<b>675</b>	<b>607</b>	<b>145</b>
国际贸易实务	195	185	10
国际商务	133	107	30
商务经纪与代理	57	56	0
报关与国际货运	195	169	65
商检技术(报检方向)	50	48	23
国际航运业务管理	45	42	17
<b>应用外语学院</b>	<b>260</b>	<b>240</b>	<b>0</b>
商务英语	117	90	0
应用德语	25	3	0
应用法语	30	18	0
应用韩语	46	27	0
应用日语	42	33	0
<b>营销学院</b>	<b>560</b>	<b>435</b>	<b>292</b>
市场营销	119	75	65
电子商务	92	84	55
物流管理	165	93	52
物流管理(速递服务与管理方向)	56	54	30
国际金融	89	94	75
投资与理财	39	35	15
会计学院	764	608	149
<b>会计</b>	<b>635</b>	<b>376</b>	<b>89</b>
会计(中外合作办学)	22	13	6
审计实务(审计助理方向)	52	36	12
税务(税务代理方向)	55	37	10
<b>信息技术学院</b>	<b>192</b>	<b>91</b>	<b>24</b>
软件技术(欧美软件外包方向)	87	40	6
软件技术(中外合作办学)	11	6	0
软件测试技术(欧美软件外包方向)	39	20	8
移动互联应用技术	55	25	10
<b>旅游学院</b>	<b>251</b>	<b>233</b>	<b>24</b>
旅游管理	62	60	8
酒店管理	51	49	1
会展策划与管理	65	59	2
文秘	33	30	3
法律文秘	40	35	10

## 二、专业相关度

### 1. 毕业生工作与专业相关度



2018 届毕业生共计 2702 人，其中 2471 人就业，专业对口率达到 75%，与去年相比有所下降。

## 三、就业现状满意度

### 毕业生就业现状满意度

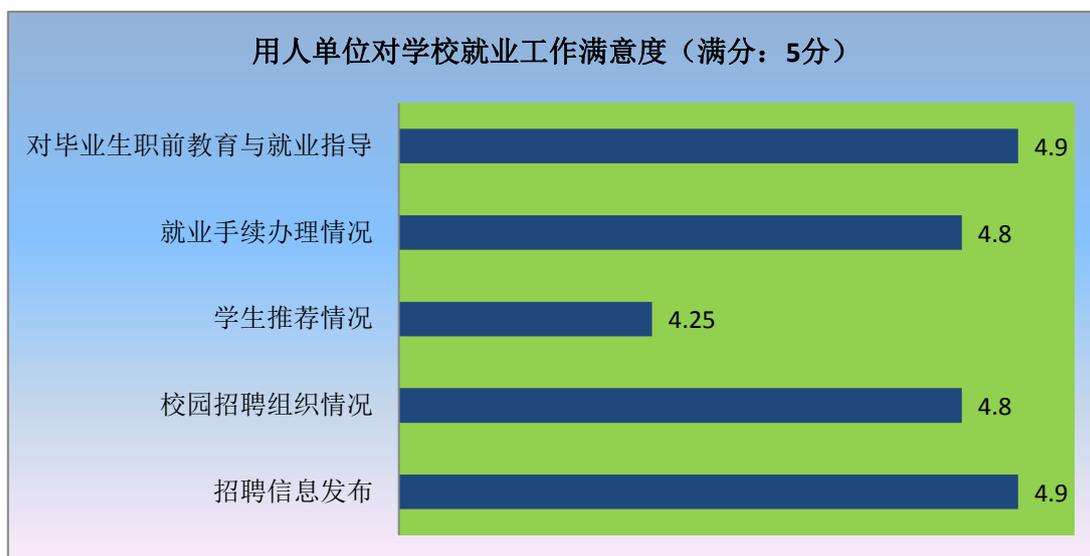


根据我校 2018 届毕业生的反馈表明，96%的学生对目前的就业岗位表示满意，对就业单位的工作环境今后的发展空

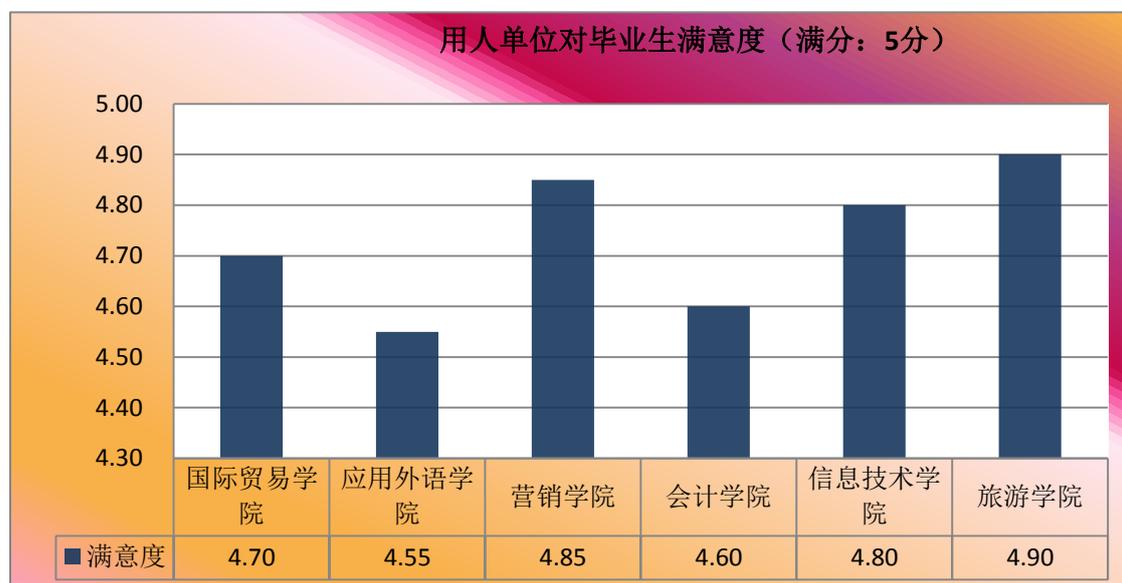
间表示非常认可。

## 四、用人单位分析

### 1. 用人单位对学校就业服务工作满意度



### 2. 用人单位对毕业生的满意度



# 第五章 对教育教学的反馈

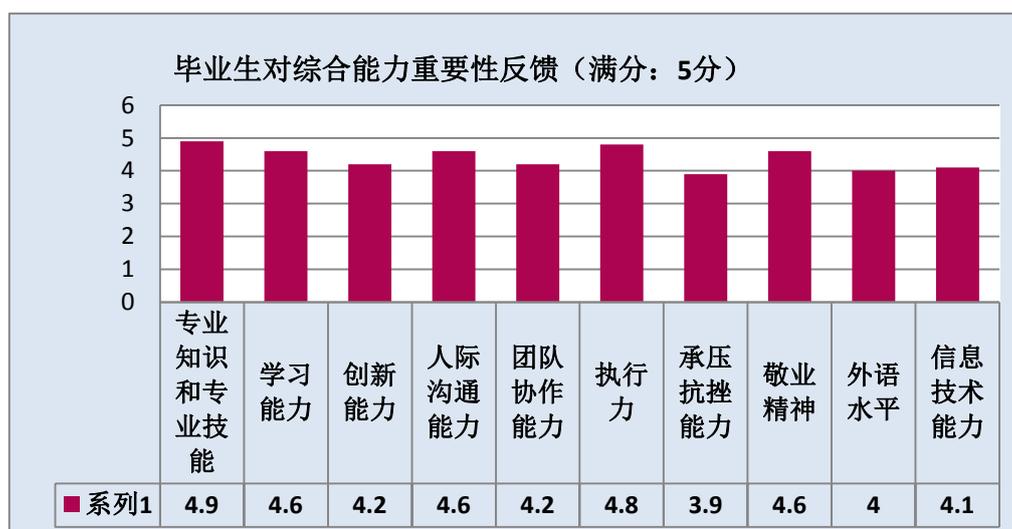
## 一、毕业生对人才培养的反馈

毕业生对学校教学满意度

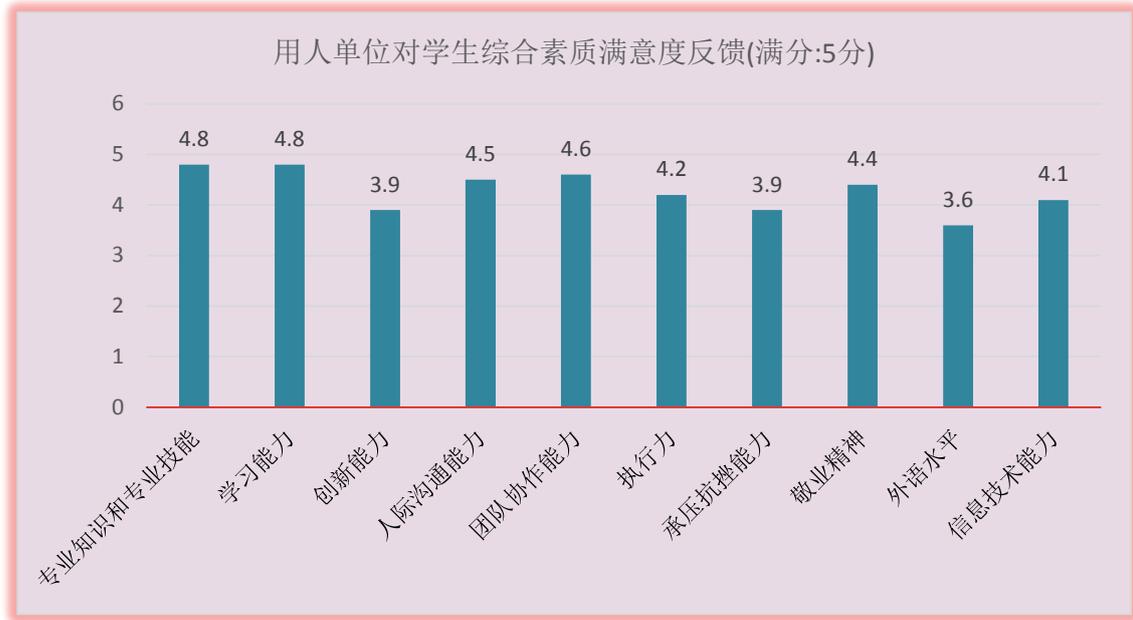


## 二、毕业生综合能力反馈

### 1. 毕业生对综合能力重要性反馈



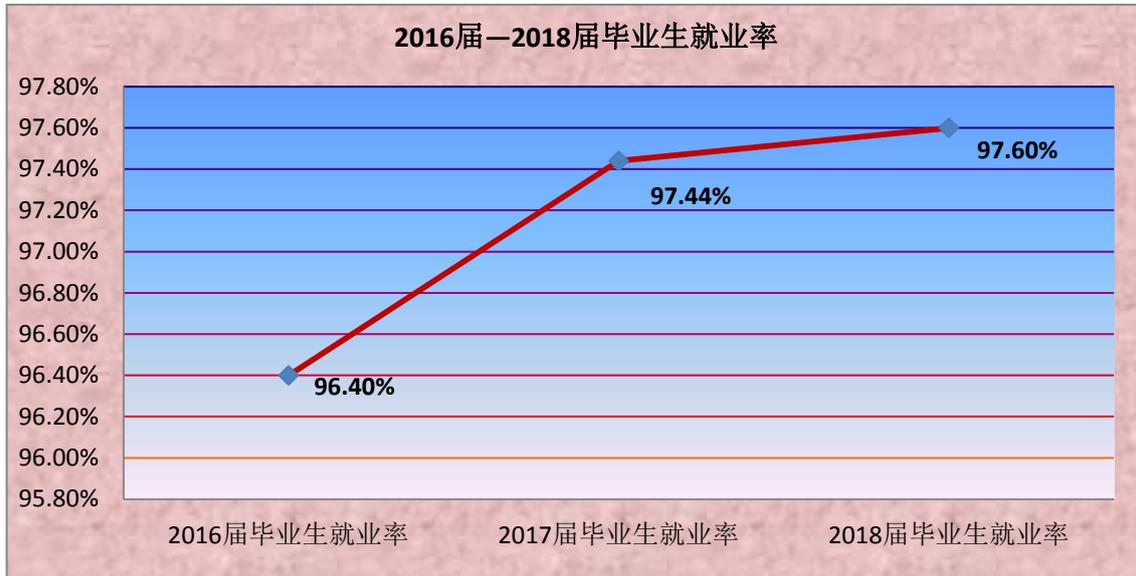
### 2. 用人单位对学生综合素质满意度反馈



用人单位普遍反映：我校毕业生专业基础扎实、动手实践能力很强，培养潜力大，综合素质高，团队协作能力强，一部分已经毕业三年以上的往届毕业生逐渐成长为企业的业务和技术骨干人员，表明我校在人才素质和专业能力培养方面较为契合社会的需求。

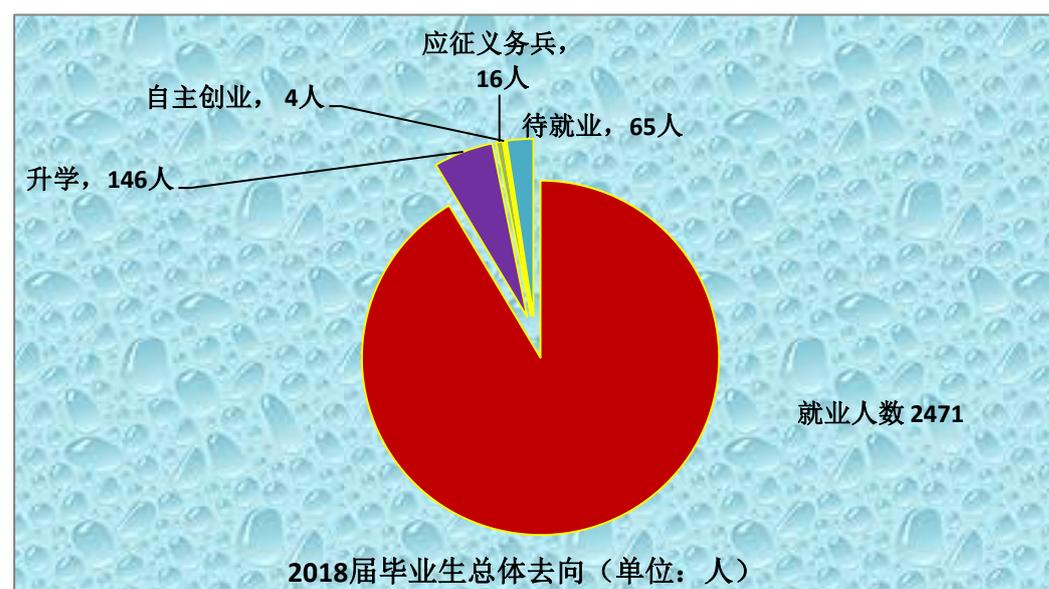
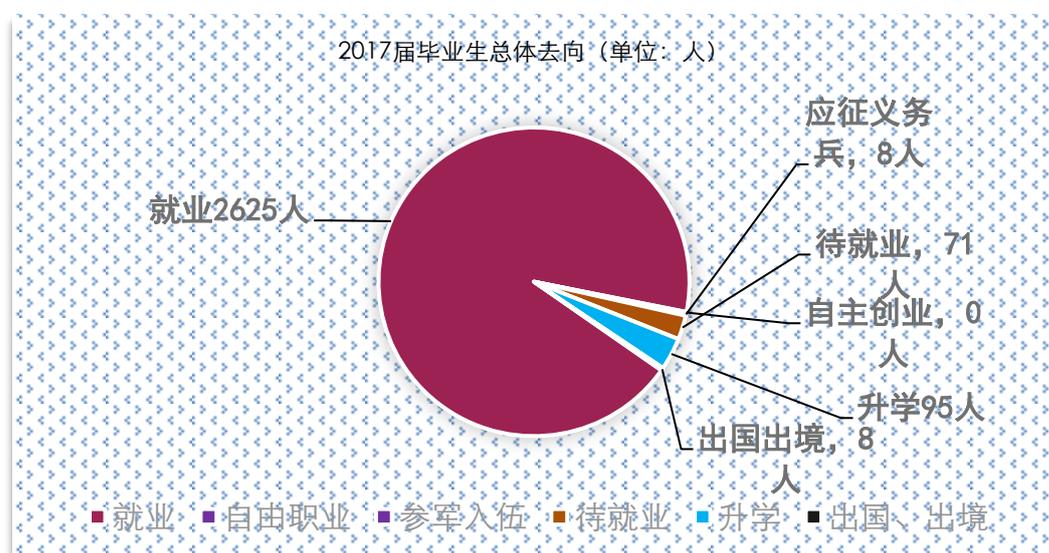
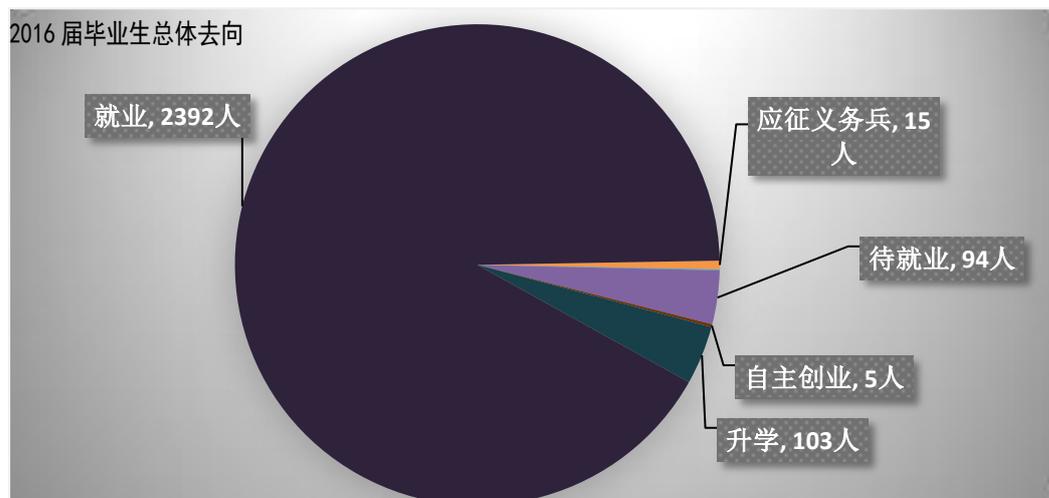
## 第六章 就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势



近三年来，我校毕业生的就业率始终保持在 95% 以上，并呈稳步上升趋势。

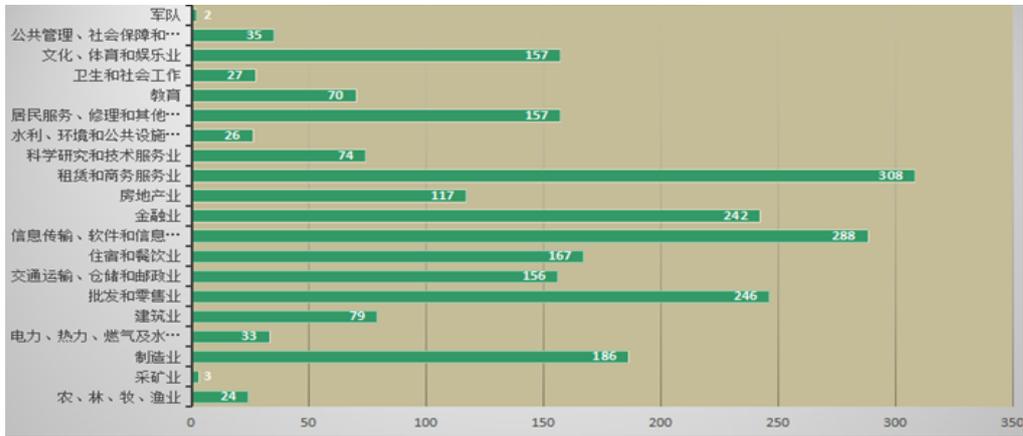
## 二、毕业生去向变化趋势



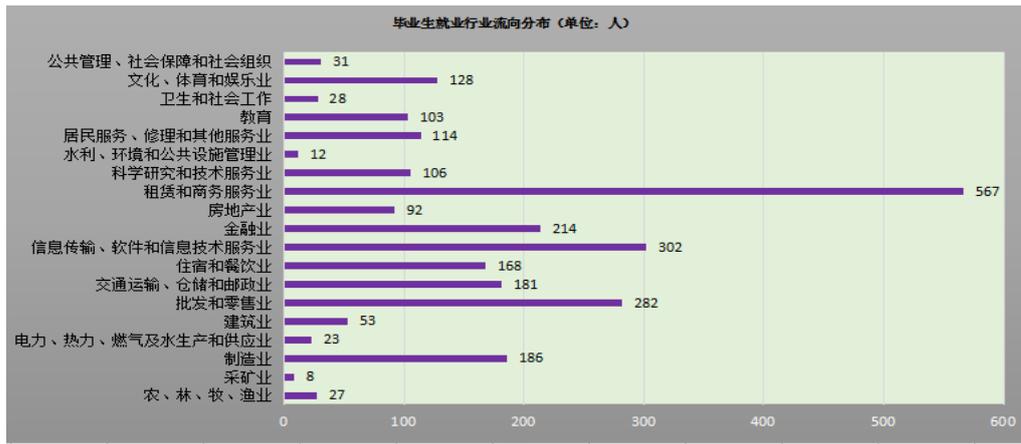
### 三、就业特点变化趋势

#### 1. 就业行业变化趋势

2016 届毕业生就业行业分布



2017 届毕业生就业行业分布



2018 届毕业生就业行业分布



从我校毕业生近三年的就业行业分布统计来看，就业人

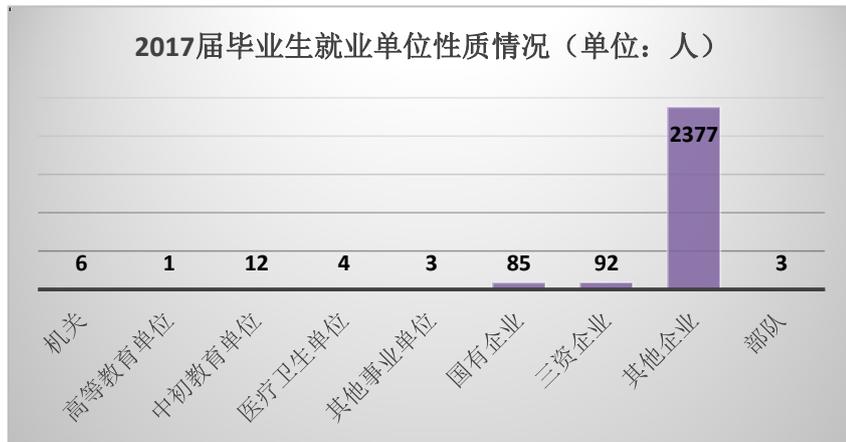
数排名前五名的行业发生了一些变化。2018年交通运输、仓储和邮政业跃居为行业分布第二位。

## 2. 用人单位性质变化趋势

2016届毕业生用人单位性质



2017届毕业生用人单位性质



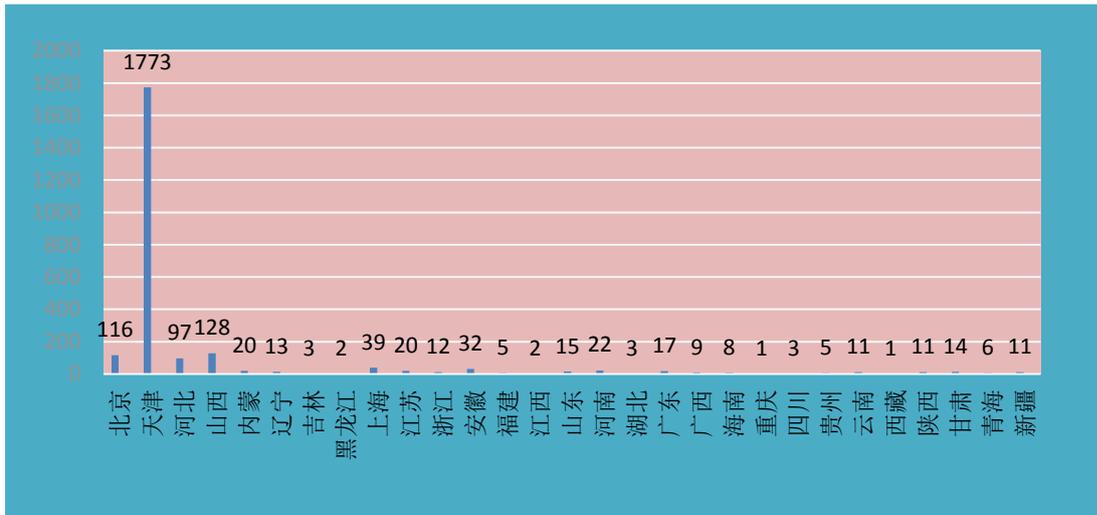
2018届毕业生用人单位性质



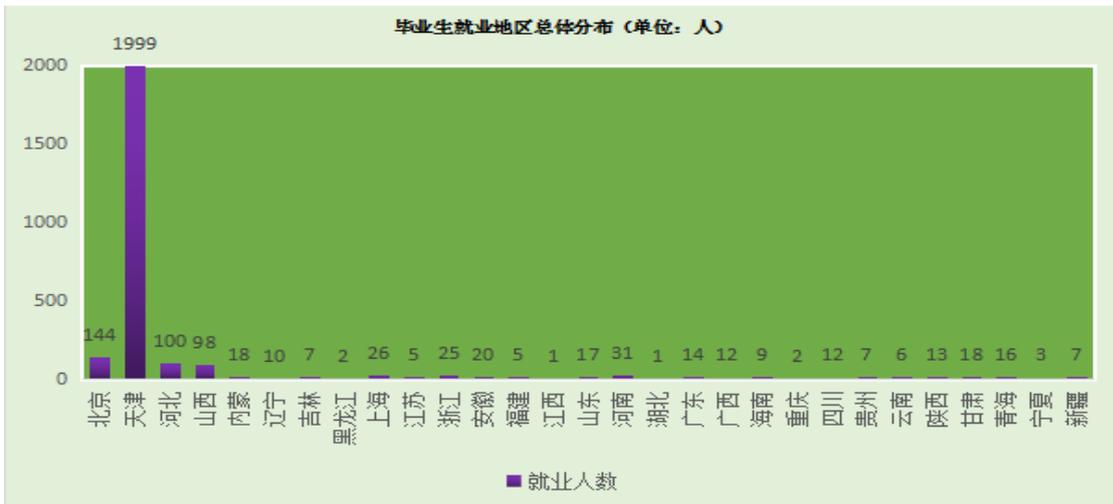
2016—2018 届毕业生的就业单位，性质多为其他类型企业，即中小型企业，占有所有就业单位 90%以上，但毕业生在国有企业就业的比例也在逐年增长。

### 3. 就业地区变化趋势

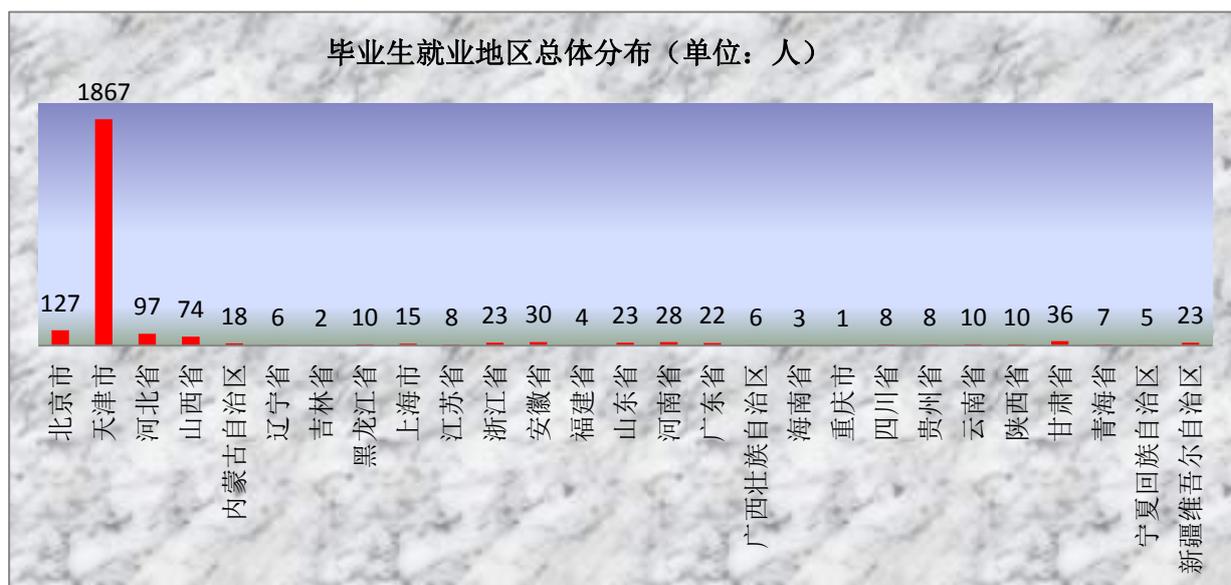
2016 届毕业生就业地区总体分布



2017 届毕业生就业地区总体分布



2018 届毕业生就业地区总体分布

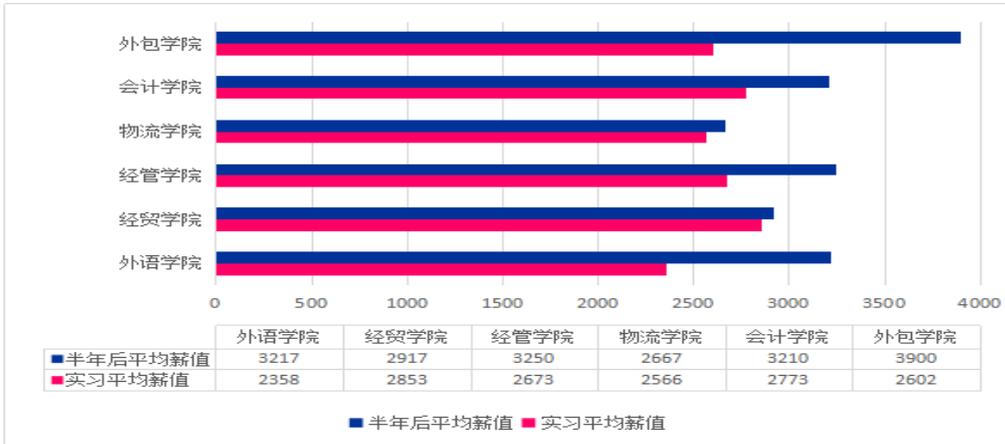


数据表明,2016 届-2018 届毕业生主要就业地点为天津,在津就业人数每年多达 2000 人左右,占就业总人数 70%。同时,每年我校毕业生在一线城市就业的比例逐年有所提高,在北京、上海和广州就业的人数每年达到百余人。

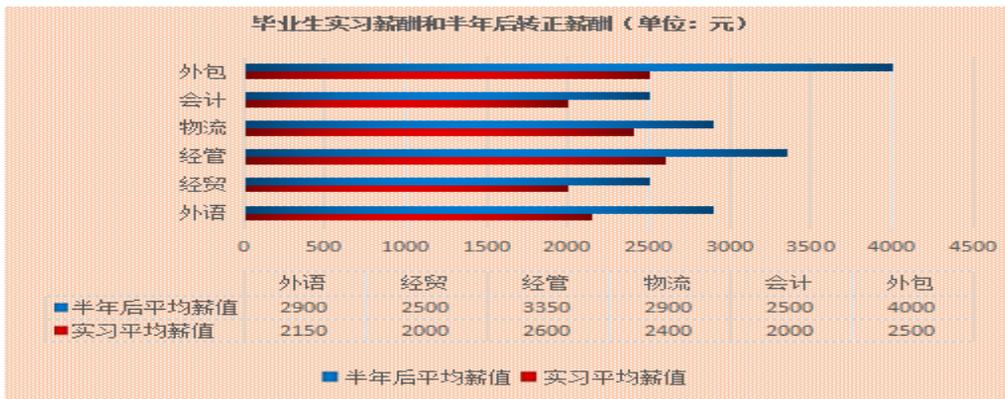
## 四、就业质量变化趋势

### 1. 月收入变化趋势

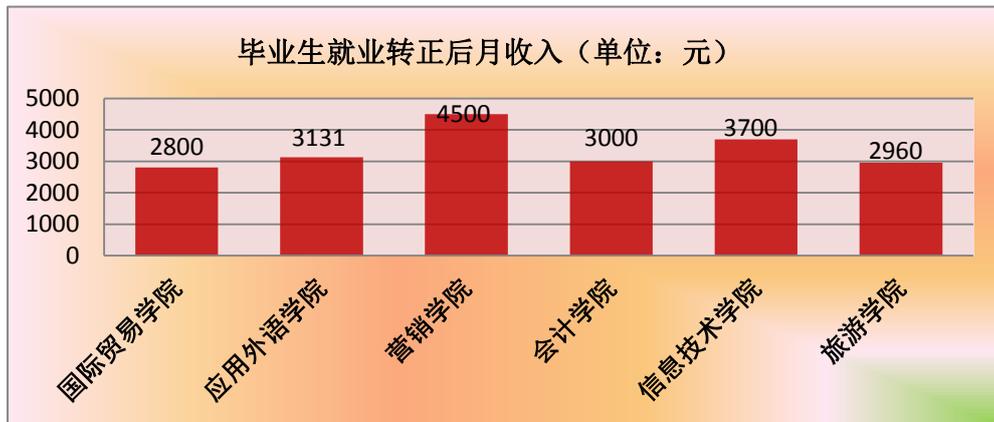
2016 届毕业生就业转正后的薪酬



2017 届毕业生就业转正后的薪酬



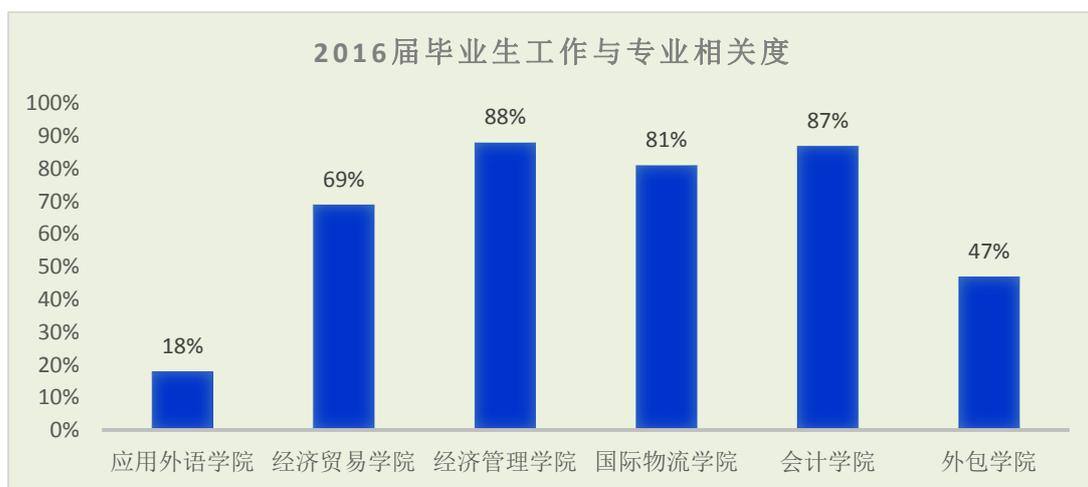
2018 届毕业生就业转正后的薪酬



---

2016 届-2018 届毕业生就业转正后的月收入统计来看，平均收入水平最高的是信息技术专业，这也符合了教育部数据平台所统计的行业收入中，电子信息类行业的月平均收入是相对较高的说法。

## 2. 专业相关度变化趋势



数据显示，我校毕业生就业后的岗位与专业的相关度近三年来是稳步提高的，尤其是会计学院今年的专业相关度达到了 95.4%。

---

## 第七章 提升毕业生就业工作质量措施

一、通过加强对外交流合作，举办各类校园招聘会，鼓励毕业生进入五百强等优质企业就业；引导毕业生服务国家战略到重点地区就业；支持鼓励毕业生实现新业态多元化就业。

二、将就业创业教育贯穿人才培养全过程，促进就业创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。加强学生职业生涯发展教育，开展好职业生涯大赛、创新创业大赛等活动，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神，提升毕业生职业能力。

三、启动“就业创业工作队伍职业能力提升计划”，从理论、实践两个层面、六个维度，打造掌握科学生涯辅导能力和熟练就业创业服务能力的专业化队伍。

四、深化“互联网+”模式，启用就业创业管理系统。方便企业进行招聘会展位预定、宣讲会申请、招聘公告、职位发布、应聘学生信息查询等操作；方便大学生及时了解职位推荐、招聘会、宣讲会等信息，享受咨询预约、讲座预约、职业测试、职业辅导等精准服务。

五、强化就业困难群体帮扶，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。配合人社局、市教委落实

---

好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。